

Especial 19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u



Gracias por dejarnos
entrar en vuestras casas

Con la colaboración de MK Media

19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u

Uno para todos: la ejemplaridad del

El ministro de Sanidad, Salvador Illa, y el consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero, apoyan la

CARLOS B. RODRÍGUEZ

Madrid

La ejemplaridad del sector sanitario ha brillado más que nunca durante la 19ª edición de los Premios Fundamed, impulsada por el reconocimiento a su trabajo durante la mayor pandemia en 100 años. Un premio único en la historia de estos galardones no podía sino ser entregado por el más alto representante sanitario. El ministro de Sanidad, Salvador Illa, hizo entrega 'virtual' del Premio Especial 2020 recordando que el mejor homenaje al esfuerzo de todos ellos también es tener presente "que el virus sigue circulando" entre nosotros.

Con su participación en la 19ª edición de los Premios Fundamed, el Ministerio de Sanidad volvió a poner en valor el esfuerzo incansable de todo el sector "en unas circunstancias muy complejas". Precisamente por ello, además del reconocimiento colectivo, Illa insistió en no olvidar esa otra consideración, el homenaje individual de cada ciudadano a los sanitarios. Ya no desde los balcones, sino desde el día a día, en los hábitos personales.

Hoy, España y Europa dan señales de éxito en el control de la pandemia, pero ésta se encuentra en una fase de crecimiento a nivel global. "La pandemia no va bien en el mundo", recordó el ministro. Por ello, añadió, la mejor manera de reconocer el trabajo de médicos, enfermeras, farmacéuticos e industria es también mantener un comportamiento individual ajustado a las condiciones actuales y respetar las normas aprobadas por las autoridades sanitarias mientras no haya tratamiento eficaz o vacuna que permita derrotar definitivamente al virus. En definitiva, dijo, "tener en cuenta que sigue con nosotros; sin miedo, pero sí con respeto a la enfermedad".

Reconocimiento de la Administración Central

El ministro de Sanidad resaltó la entrega de un premio que es, dijo, "más que merecido y más que justo". Sus primeras palabras fueron para agradecer a la Fundación de Ciencias del Medicamento y Productos Sanitarios la organización de una ceremonia virtual "en un momento muy especial y en unas circunstancias muy complejas"... Un momento, añadió, del cual se deberán extraer lecciones más adelante, encaminadas a "potenciar nuestro sistema sanitario, nuestro sistema público, gratuito y universal de salud y todo lo referente a las con-



diciones y a los medios de trabajo de nuestros profesionales sanitarios".

A continuación, mostró su agradecimiento ante el hecho de ser partícipe de la entrega de este galardón sin precedentes. "Un conjunto de profesiones muy vocacionales, todas las relacionadas con el sector sanitario, han demostrado en estas difícilísimas circunstancias, una vez más, su entrega, su vocación, su espíritu de servicio, su profesionalidad... En definitiva, su ejemplaridad", resaltó Illa.

Uno para todos

El ministro tuvo palabras de reconocimiento para todos. Primero, para la Federación de Asociaciones Científico-Médicas Españolas (Facme) y

a la Mesa Estatal de Enfermería, en representación de todo el conjunto de profesionales sanitarios. "Su labor —apuntó el ministro— ha sido ampliamente reconocida por la sociedad por su ejemplaridad y buen hacer". Segundo, para el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos en representación de la farmacia comunitaria. "En estos últimos meses también hemos visto la importancia de su labor y la profesionalidad y ejemplaridad con que la han desarrollado", añadió Illa.

Finalmente, el titular de Sanidad citó a Farmaindustria, en representación de toda la industria farmacéutica española. Su colaboración con las autoridades y con la Agencia Española



“Un conjunto de profesiones muy vocacionales han demostrado su ejemplaridad”, dijo Illa

de Medicamentos y Productos Sanitarios, dijo Illa, ha sido "magnífica". "Las 82 plantas de producción que hay en nuestro país han centrado sus esfuerzos en aquello que era esencial y también para mí es un honor reconocer este trabajo", resaltó.

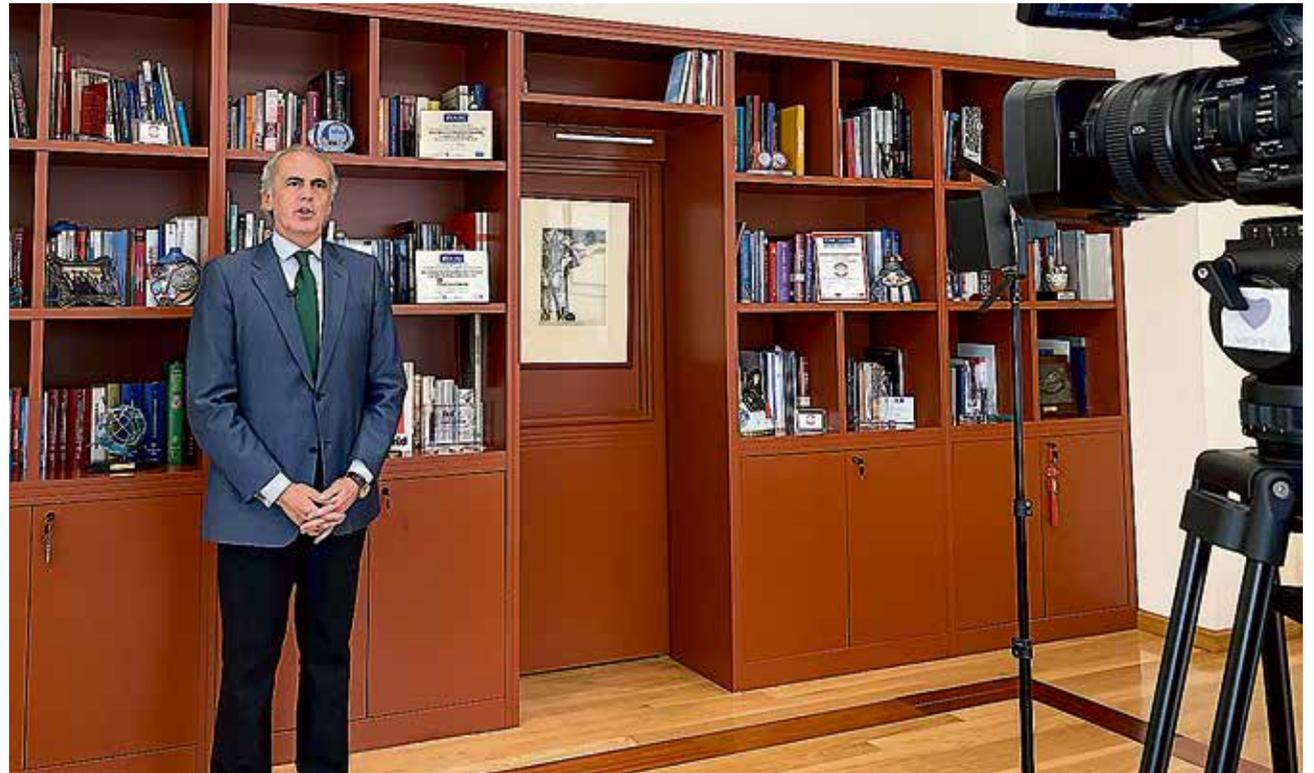
El reconocimiento de la Administración Autónoma

Si Salvador Illa transmitió el reconocimiento de la Administración Central, el consejero de Sanidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero, hizo lo propio desde la autonómica. También él, desde la virtualidad que ha destacado a la 19ª edición de los Premios Fundamed & Wecare-u, hizo especial referencia al Premio Especial 2020.

19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u

sector hace historia en los Fundamed

entrega virtual del Premio Especial 2020 a los profesionales de la Medicina, Enfermería, Farmacia e industria farmacéutica



“En Sanidad es importante que se reconozca el trabajo diario”, dijo Enrique Ruiz Escudero

Quiso Ruiz Escudero felicitar “tanto a médicos, como a enfermeras como a farmacéuticos” por su labor durante una pandemia que, dijo “ha sido una auténtica sacudida”. Gracias a ellos, añadió el consejero, ha sido posible dar la respuesta necesaria y haber contenido “una de las pandemias más duras que hemos vivido en el último siglo”.

En la misma línea del ministro, el consejero de Sanidad de Madrid también agradeció felicitó y agradeció el trabajo de la industria farmacéutica, de las empresas y fundaciones que mantienen una labor de “investigación permanente”. Su empeño, añadió el consejero, por seguir mejorando en tratamiento, en diagnóstico, en

situaciones que mejoran la calidad de vida de los pacientes “permitirá seguir avanzando y seguir teniendo un sistema sanitario que es absolutamente de vanguardia”.

Las últimas palabras de Ruiz Escudero hicieron partícipe de sus felicitaciones al resto de galardonados en esta celebración anual, “atípica”, pero que según él no hay que dejar de hacer. “En Sanidad es importante que se reconozca todo el trabajo diario de empresas, fundaciones, profesionales, asociaciones, sociedades científicas para mejorar la calidad de vida”, apuntó. Y lo es mucho más si se trata de recordar el trabajo diario de los últimos meses... Una labor digna de no olvidarse.

El papel de la prensa (especializada)

El consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid encontró en su discurso un espacio dedicado a ensalzar el papel de los medios de comunicación, “sobre todo los especializados”, en el contexto de la pandemia por coronavirus. “Quiero reconocer ese trabajo de manera especial, no solo el llevado a cabo estos últimos meses, sino el que llevan realizando todos estos años y que es tan importante para un sector tan importante y vital como es el sector sanitario”, aseguró.

De casa a casa: la cita de referencia del sector farmacéutico, más cerca que nunca

La 19ª edición de los Premios Fundamed & Wecare-u, organizada con el soporte técnico y equipo audiovisual de MK Media, se ha celebrado consciente de ser más importante que nunca. Su entrega, radicalmente distinta de las anteriores, ha apostado por la cercanía desde la distancia.

“No hay escenario, no habrá ni abrazos, ni besos. Pero, precisamente por eso, estos Premios 2020 serán inolvidables. No hay distancia que nos

separe. Hoy estamos todos juntos. De casa a casa”, explicó Carmen López, subdirectora de Gaceta Médica y presentadora del evento.

Si hay algo que no cambió fue la esencial y el objetivo de reconocer a los mejores de entre los mejores. Porque ahora sí se puede decir que todo el mundo conoce lo que Fundamed predica desde hace 20 años: la excelencia del sector sanitario y farmacéutico español.



19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u

La readaptación asistencial, parte del “espíritu Ifema” que impulsó la excelencia en tiempos de pandemia

El responsable del Hospital de IFEMA, Fernando Prados, explica las lecciones aprendidas en plena pandemia

CARMEN M. LÓPEZ
Madrid

Casi cuatro meses después, todavía se escuchan ecos de lo que todo el mundo conoce ya como el Hospital ‘Milagro’. Con sede en el reciente ferial de IFEMA sirvió como soporte para hacer frente al incremento de pacientes infectados por COVID-19. De ahí quedará en la retina, además de las impactantes imágenes, la experiencia de muchos de los que pasaron por allí.

Dedicación, entrega, esfuerzo y trabajo en equipo son a juicio de su responsable, Fernando Prados, coordinador general de Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid, las claves del éxito. El famoso “espíritu IFEMA” tuvo mucho que ver. Así lo explicó Prados durante esta edición de los premios.

El que fuera viceconsejero de Sanidad puso también en valor el rol de atención primaria y la readaptación en un entorno hospitalario. Está claro que la multidisciplinariedad jugó un papel fundamental, que además “formaba parte de la exigencia para poner en marcha un hospital así”. Lo más importante, dijo, fue la forma de trabajar “con el paciente delante y ante una estructura desconocida”.

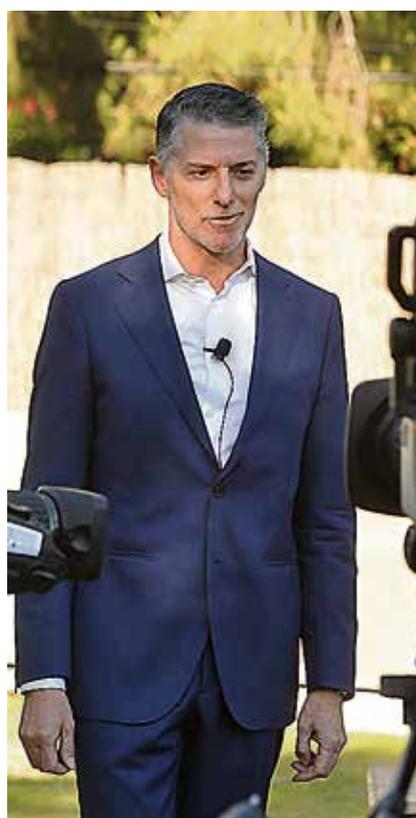


“El personal tiene que buscar soluciones y aquí las encontró, porque fueron capaces de someterse a ese reto”

Prados está convencido de que “al final, el personal tiene que buscar soluciones y aquí las encontró, porque fueron capaces de someterse a ese reto”, explicó.

Prados lo tiene claro: “Este ha sido un proyecto de todos, porque se ha volcado toda la sociedad”. De aquellos días quedará para siempre el famoso “espíritu Ifema” del que todavía se sigue hablando. El vínculo entre profesionales y pacientes fue parte de la práctica clínica diaria.

“La multidisciplinariedad formaba parte de la exigencia de poner en marcha un hospital así”



“Son los profesionales sanitarios los que van a ganar esta guerra entre el virus y el ser humano”

EL GLOBAL
Madrid

Es notorio el reconocimiento que toda la sociedad muestra a los profesionales sanitarios que, desde cualquier ámbito, vienen luchando en primera línea contra la COVID-19. Fundamed y Wecare-u quisieron sumarse a este reconocimiento manteniendo (aunque adaptada) la celebración de la gala anual de sus premios que, precisamente, tienen como *leitmotiv* reconocer la excelencia de la Sanidad.

Así lo confirmó el presidente editor de Gaceta Médica y El Global, Santiago de Quiroga: “son días duros, lo han sido y lo serán, pero nada justifica que dejemos a un lado la entrega de unos premios a los que han estado cuidando de ese estado transitorio que es la salud”, apuntó.

“Hay algo que hace a nuestros sanitarios especiales: siempre están a la búsqueda de soluciones”

Decía Michel de Montaigne que “es en los actos donde se revela el ser humano”. Y en esta nueva edición de los premios —como en las dieciocho anteriores— se vio “cómo los hombres y mujeres del sector sanitario se revelan y se muestran, con su queha-

cer diario”, recordó el vicepresidente de Fundamed. “Y lo hacemos con un inmenso agradecimiento que se explica cuando se escogen a los mejores”, añadió.

De Quiroga incidió en el apoyo y confianza que merece el sector en la lucha contra la pandemia. “Todas estas personas que lideran a médicos, farmacéuticos, enfermeras, ejecutivos, hombres y mujeres de la sanidad, son los que van a ganar esta guerra entre un virus y el ser humano”, apuntó. ¿Las ‘armas’? “Tenemos innovación, capacidad, conocimiento, entrega, vocación y una cosa que hace a los sanitarios especiales: siempre están a la búsqueda de una solución a cada problema del día a día y cada enfermedad, desde la consulta médica a la farmacia; desde el laboratorio y el hospital”, expuso.

#LaSaludNosMueve



**Tu salud
es fuente de energía.**

Nos impulsa a desarrollar soluciones de calidad.
Por eso, en Cofares hacemos que el negocio de
tu farmacia crezca cada día.



**Somos
Transformación.**

Llevamos la innovación al corazón de cada
farmacia, haciendo que crezcan desde su esencia.

19ª Edición Premios Fundamed & Wecare-u

Arturo Fernández-Cruz: “la Ciencia siempre ha mostrado su capacidad de afrontar cualquier desafío”

El presidente del Comité Científico de Fundamed apuesta por la ‘positive mental attitude’ en la lucha contra la pandemia

EL GLOBAL
Madrid

Hay quien dice que cada crisis es una oportunidad (se desconoce si esta premisa queda limitada a las económicas y personales, o también abarca las sanitarias). Hay quien podría defender también que “hay crisis...y crisis” y no cabe duda que la que ha provocado la COVID-19 es de las que cuentan con (cuando menos) pocos precedentes.

Desde su experiencia profesional y, sobre todo, científica, Arturo Fernández-Cruz, presidente del Comité Científico de Fundamed y presidente de la Fundación Fernández-Cruz, se ‘alinea’ con el primero de los pensamientos: el de apostar por la “*positive mental attitude*”, como así expuso en su intervención en la 19ª edición de los Premios Fundamed & Wecare-u.

El positivismo en Fernández-Cruz —sin que ello le exima de ser consciente de los riesgos que conlleva la COVID-19— es tal que considera que “la pandemia nos ha cogido en el mejor momento y nivel de eficiencia de la Ciencia; es un momento apasionante”. Y, cuando se le cuestiona cómo responder y abordar esta crisis sanitaria, tiene claro que “la Ciencia siempre



“La pandemia nos ha cogido en el mejor momento y nivel de eficiencia de la Ciencia”

“La tecnología y la digitalización tienen un impacto brutal al afrontar estas situaciones”

ha mostrado su capacidad de afrontar cualquier reto o desafío”. Para ello, el presidente del Comité Científico de Fundamed apunta como importante aliada en esta lucha la tecnología y la digitalización. Ambas, aplicadas a la Ciencia, “suponen un impacto positivo brutal para adaptarse a las nuevas situaciones”, expuso —un ejemplo de ello es la adaptación, apoyándose en las nuevas tecnologías de un evento científico como son los Premios Fundamed & Wecare-u a un formato virtual—.

Soluciones a una “caja de pandora”

Ahora bien, Fernández-Cruz resalta que la pandemia “es una caja de pandora” y, actualmente, “nadie tiene la respuesta hacia dónde se dirige”.

En este sentido, concreta: “está claro que se trata de un virus con un alto nivel de infectabilidad y que ni siquiera tiene carácter estacional”, considera frente a las previsiones que podían plantear la remisión de su virulencia. “El virus no ha decidido tomarse la siesta en verano con el calor que tenemos actualmente”, expuso gráficamente.

Ahora bien, vuelta al *positive mental attitude*: “el problema deja de serlo al encontrar la solución”, recuerda.

“Las vacunas son la mejor medida para generar un Estado de Salud bueno y potente”

CARMEN M. LÓPEZ
Madrid

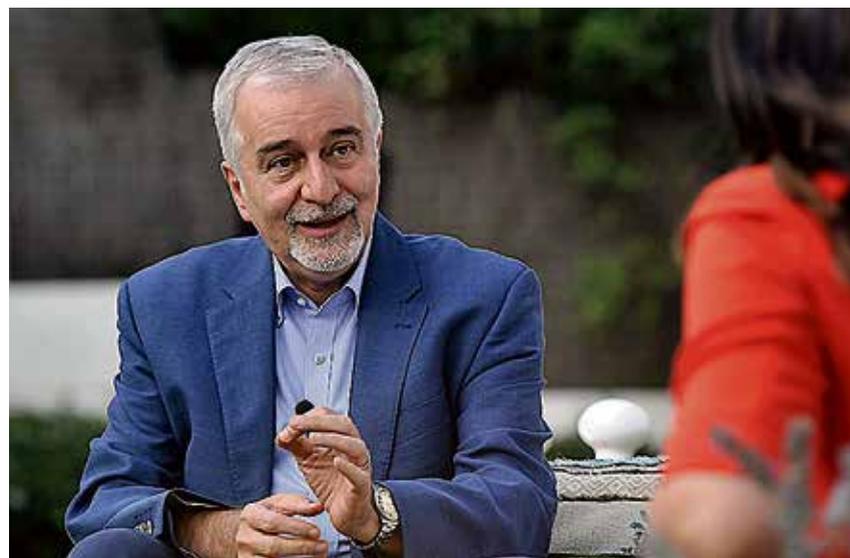
Para Ángel Gil de Miguel, catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos y miembro del Comité Científico de Fundamed, el SNS debe poner el foco en la enfermedad. La realidad es que así es pero, “quizá en situaciones como las de ahora de una pandemia se pone de manifiesto la importancia de tener una Salud Pública sólida, fuerte y con capacidad de responder ante ello”.

En su opinión, “la Salud Pública no solo es la educación y promoción de la salud”, también hay que pensar en la vigilancia epidemiológica. Vigilan-

cia que está de plena actualidad pero que “hay que reforzar”. “Durante mucho tiempo quizá nos hemos relajado y no se ha dotado de las necesidades. Ahora nos hemos dado cuenta que hace falta”, apuntó el experto en la entrevista que ofreció en el plató de los Premios Fundamed.

La vacunación

La pregunta inevitable fueron las vacunas. Se acerca el otoño y la importancia de la prevención se pone de manifiesto. Una cuestión que sirvió a Gil de Miguel para recordar el refuerzo a los calendarios de vacunación. “La vacunación está abierta todo el año”, indicó. “Si comparamos con el total del presupuesto sanitario, la va-



“En situaciones así se pone de manifiesto la importancia de fortalecer a la Salud Pública”

cunación no tiene un coste elevado”. Una inversión que, en definitiva, “es la mejor medida para generar un Estado de Salud bueno y potente para la población”, apuntó el director de la Cátedra de Gestión e Innovación Sanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

19ª Edición Premios fundamed & wecare-u.

Patrocina:
COFARES



fundamed
fundación de ciencias del
medicamento y
productos sanitarios

wecare-u.

**ELGLOBAL
GACETA MÉDICA**

Enhorabuena a todos los premiados

Premios Especial a los profesionales sanitarios 2020

En representación
de los médicos y médicas



En representación
de la enfermería



En representación
de la farmacia comunitaria



En representación
de la industria



Premio Fundaciones



Mejor Iniciativa Sanitaria

“Congreso SEFAC-Semergen”



Producción y Fabricación



Mejor Campaña Socio-Sanitaria



Medicamento del Año



Impulso del Talento Femenino



Investigación, Desarrollo e Innovación



Compañía Farmacéutica del año



Premio Especial Profesionales Sanitarios 2020

Un galardón más merecido que nunca para los colectivos

Representantes de médicos, enfermeros, farmacéuticos e industria han agradecido la labor de los profesionales en una ceremonia

MÓNICA GAIL

Madrid

En una gala atípica pero necesaria, tanto el consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero, como el ministro de Sanidad, Salvador Illa, quisieron reconocer la labor, profesionalidad y ejemplaridad de los premiados. Según el consejero, en esta decimonovena edición era muy importante elogiar todo el trabajo diario que realizan empresas, fundaciones, profesionales o sociedades científicas para mejorar la calidad de vida de las personas.

Si bien esta pandemia de COVID-19 ha alterado la forma en la que se celebró, lo que sí ha permanecido intacto ha sido el fondo y la esencia de estos galardones de referencia.

De nuevo, los protagonistas fueron los médicos, representados por Pilar Garrido, vicepresidenta de Facme; los farmacéuticos, cuya voz fue Jesús Aguilar, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF); los enfermeros, que tuvieron dos portavoces: Florentino Pérez, presidente del Consejo General de Enfermería, y Manuel Cascos, presidente de Satse; y la industria, cuyo representante fue Martín Sellés, presidente de Farmaindustria. Estos cuatro colectivos recibieron el Premio Especial Profesionales Sanitarios 2020.

En definitiva, unos "merecidos galardones", necesarios en estos momentos. Si bien, como aseguró Illa, junto a ellos, el mejor homenaje que se puede hacer al conjunto del sistema es el comportamiento individual acorde a las circunstancias. Pues, recordó, "el virus sigue circulando entre nosotros".



Facme, la voz de los profesionales sanitarios

"Para mí es un honor recoger este premio, porque se otorga a la labor realizada por los profesionales sanitarios durante la pandemia". Con estas palabras expresaba Pilar Garrido su agradecimiento al colectivo sanitario. También aprovechó para mostrar sus condolencias a todos los fallecidos por COVID-19, en especial a los sanitarios que "dieron su vida en un acto de servicio". Además, la vicepresidenta de Facme reivindicó el papel de esta federación, "la voz de miles de profesionales", como "aglutinador" del conocimiento de las sociedades científicas para "prevenir lo que pueda ocurrir y hacer las cosas mejor en un futuro". Y es que "todos hemos sufrido la pandemia en mayor o menor grado", por lo que resulta imprescindible "aprender de lo que hemos vivido".



Los enfermeros, dique de contención de la crisis



La pandemia ha sacado a la luz la integridad del colectivo de enfermería, dando un "ejemplo de vocación, valentía y compromiso", aseguró Florentino Pérez. Enfermeros y enfermeras han estado "al pie del cañón", exponiéndose al virus y poniendo en peligro sus vidas y las de sus propias familias. De hecho, quiso recordar que "tenemos récord de profesionales contagiados". Ante esta situación,

tanto Pérez como Manuel Cascos han agradecido la labor de unos profesionales "que están en primera línea de la asistencia y que lideran los cuidados de nuestros centros sanitarios y hospitales". Para Cascos, han sido "el dique de contención en esta crisis sanitaria". Y es por eso que se enorgulleció de que Fundamed, "que siempre se preocupa por el devenir de los enfermeros de nuestro país", haga este reconocimiento expreso.



Premio Especial Profesionales Sanitarios 2020

que se han dejado la piel durante la pandemia

ceremonia virtual, que también ha supuesto un homenaje para las víctimas de la COVID-19



Evitar desabastecimientos, el necesario papel de la industria

Martín Sellés recogió el premio en representación a la industria, pero sin olvidar a los profesionales sanitarios. Por ello comenzó su discurso agradeciéndoles el ejemplo que han dado estos meses. "Son la gran fortaleza de nuestro sistema público sanitario". Y, por supuesto, ensalzó la labor de las 150 compañías farmacéuticas que integran Farmaindustria, lo que se traduce en más de 42.000 profesionales "que se han dejado la piel para que los 25 millones de españoles que todos los días toman medicamentos, pudieran tenerlos". Evitar desabastecimientos era fundamental para no provocar un colapso mayor en los hospitales.



Los farmacéuticos, un refugio de confianza para la población



Para Jesús Aguilar, el galardón a la profesión farmacéutica es un reconocimiento que "hace justicia" a la gran labor que han desarrollado los 74.000 farmacéuticos colegiados tanto en los hospitales como en la industria farmacéutica, los laboratorios, la investigación, la salud pública y, por supuesto, en las más de 22.000 oficinas de farmacia. Durante la crisis han sido un "refugio de confianza para toda la población" y se han mostrado cercanos y accesibles para los ciudadanos. Además, al igual que los sanitarios, los profesionales farmacéuticos también han estado en primera línea, "garantizando el acceso a los medicamentos en condiciones de equidad, calidad y seguridad, y siendo aliados de los pacientes más vulnerables", destacó el presidente del CGCOF. "La farmacia ha demostrado su gran capacidad sanitaria".

Premio al Impulso del Talento Femenino

Políticas, medidas, esfuerzo y compromiso: la receta de Sanofi para impulsar el talento femenino

Sanofi se alza con el Premio al Impulso del Talento Femenino el segundo año que se otorga este reconocimiento

NIEVES SEBASTIÁN

Madrid

Desde Sanofi aseguran que contar con una fuerza laboral diversa les permite conectar mejor con sus “pacientes y clientes, atraer y retener a los mejores talentos, cultivando nuevas ideas y estilos diversos para impulsar la innovación y los resultados empresariales”. Haciendo de este impulso por la diversidad su bandera, Sanofi se ha alzado con el Premio Fundamed al Impulso del Talento Femenino en la segunda edición que se convoca.

Margarita López Acosta, directora general de la compañía en España, se mostró agradecida por este premio. “Como líder de este equipo y como mujer me siento muy feliz de haber alcanzado este reconocimiento tan estratégico para nuestro éxito”, ha afirmado. En este sentido, aprovechó su intervención para “poner en valor todo el esfuerzo que durante años se ha llevado a cabo en Sanofi para desarrollar el talento, y en este contexto, el talento femenino”.

El camino para conseguirlo ha sido largo. “Han sido muchas políticas, medidas, esfuerzos y compromisos que nos han llevado a desarrollar la diversidad, y el balance de género en toda su amplitud”, precisó López Acosta. “La receta es sencilla: generar el entorno para que cada una



“La receta es sencilla: generar el entorno para que cada persona pueda desarrollarse”

“Hombres y mujeres trabajamos y jugamos un papel relevante; juntos, somos más fuertes”

de las personas que trabajamos en Sanofi podamos desarrollarnos independientemente de nuestras circunstancias personales o nuestro género; para ello, aplicamos políticas de desarrollo flexibles y relacionadas con las necesidades de cada uno de los individuos”, detalló.

“No es un tema únicamente de mujeres, es un tema de hombres y mujeres, de valor e igualdad para las empresas y las personas; hombres y mujeres trabajamos y jugamos un papel relevante. Juntos, somos más fuertes y tenemos más eficacia”, concluyó López Acosta.

Programas de impulso del talento femenino

Sanofi trabaja para favorecer que sus empleados puedan desarrollar su carrera sin barreras de ningún tipo. Iniciativas como EQUILIBRA (Programa de Diversidad e integración), su modelo de prácticas ejemplares en el desarrollo de liderazgo o el curso “Challenge your Bias”, llevado a cabo por el equipo directivo y los gerentes de la compañía, evidencian este esfuerzo.

Además, a nivel europeo la compañía participa en el programa Europeo de Mentoring para mujeres: EU Gender Balance Mentoring Program, con el fin de ayudar a las empleadas de Sanofi a progresar en su trayectoria, con la ayuda de mujeres con más experiencia en la organización.

Reconocimientos a la labor de Sanofi

Esther Ruiz



Esther Ruiz, diputada de Ciudadanos y secretaria tercera de la Mesa de la Asamblea de Madrid, intervino en la entrega de este premio, resaltando que “si hay algo necesario en nuestro país para poder recuperarnos es talento, y una empresa que se dedica a impulsar el talento femenino está en el camino correcto, es el único camino posible”. Ruiz subrayó la necesidad de “impulsar la conciliación, la flexibilidad, la lucha contra el acoso y opinó que “este es el tipo de empresas y sociedad al que debemos aspirar”.

Cristina Henríquez de Luna



“Para avanzar es necesario que todos vayamos más allá de nuestra propia compañía y que juguemos un papel activo en la sociedad, impulsando proyectos que incrementen el liderazgo de las mujeres en el ámbito empresarial y la colaboración entre nosotras”. Con esta premisa, Cristina Henríquez de Luna, directora general de GSK España, pasaba el testigo del Premio Fundamed al Impulso del Talento Femenino, que su compañía recibió en la edición de 2019. “Sanofi es una compañía que demuestra cada día su gran compromiso por fomentar un entorno laboral donde el desarrollo profesional no tenga barreras de ningún tipo, por lo que es un muy merecido reconocimiento”, concluyó Henríquez de Luna.

“Para avanzar es necesario que todos vayamos más allá de nuestra propia compañía y que juguemos un papel activo en la sociedad, impulsando proyectos que incrementen el liderazgo de las mujeres en el ámbito empresarial y la colaboración entre nosotras”. Con esta premisa, Cristina Henríquez de Luna, directora general de GSK España, pasaba el testigo del Premio Fundamed al Impulso del Talento Femenino, que su compañía recibió en la edición de 2019. “Sanofi es

UNA COMPAÑÍA COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO PROFESIONAL DE TODAS LAS PERSONAS.



SANOFI

Nos sentimos orgullosos de haber recibido de Fundamed el **Premio al Impulso del Talento Femenino 2020.**

¡Gracias!



Finalistas Impulso del Talento Femenino

Iniciativas que promueven el liderazgo femenino

Ana Argelich lidera el proyecto de MSD en España, compañía en la que más de la mitad de su Comité de Dirección está formado por mujeres. Más allá de los datos, la corporación impulsa diferentes acciones para asegurar que el desarrollo laboral de cada trabajador no se vea condicionado por razones de género.

Así, tienen diversos programas en marcha que certifican el compromiso de la empresa para favorecer el desarrollo laboral de toda su plantilla. Entre ellos, se encuentra la iniciativa "Women in Leadership", cuyo objetivo es impulsar el desarrollo profesional de mujeres para garan-

tizar la diversidad de género en las posiciones directivas y mantener los buenos datos que actualmente arroja la compañía. Dentro de MSD también cuentan con el Programa de Liderazgo Femenino, centrado en la visibilización de modelos de liderazgo femeninos y estilos de liderazgo diversos. Desde MSD destacan que apuestan por estas iniciativas porque es una compañía basada en la innovación, y creen que no hay innovación sin diversidad.

En cuanto a cifras más concretas, los últimos datos de Diversidad e Igualdad de MSD en España reflejan que hay un total de 1.390 personas



empleadas, de las cuales un 64 por ciento son mujeres. Además, el Comité de Dirección es paritario y un 55 por ciento de posiciones gerenciales están desempeñadas por mujeres.

Este interés por promover la igualdad les llevó a obtener reconocimientos como el Distintivo de Igualdad en Empresa en 2012, otorgado por el Ministerio de Sanidad, y renovado en 2018, o la distinción en 2019 como Empresa Familiarmente Responsable, sello promovido por la Fundación Másfamilia y apoyado por el Ministerio de Sanidad, que reconoce su compromiso a largo plazo con la conciliación laboral y la igualdad.

La flexibilidad como llave a la promoción interna

Uno de los datos que corrobora el trabajo de Amgen para impulsar el talento femenino es que, desde el año pasado, el 64 por ciento de las promociones internas han sido de mujeres.

Desde 2017, Fina Lladós es la directora general de la compañía en España, en la que además, más del 50 por ciento de las personas que la conforman son mujeres.

Además de contar con una alta presencia femenina, en Amgen cuentan con el programa FlexAbility, que ofrece diversas opciones de flexibilidad horaria. En este, explican desde la compa-

ñía, desde el primer momento se han ofrecido herramientas de apoyo a la gestión emocional y laboral del teletrabajo a través del programa WeCareU en la que ofrecen desde cursos de mindfulness a consejos para trabajar desde casa.

En el año 2017 incorporaron el Plan de Igualdad que pretende garantizar el principio de igualdad de trato y oportunidades; promover medidas de conciliación; fomentar el respeto y la gestión de la diversidad personal como valor de Amgen; y formar y sensibilizar al personal sobre la importancia de la igualdad y la conciliación.

Como iniciativas europeas han puesto en marcha dos programas de mentoring: Amgen Balance Network y Amgen Women's innovative Network, ambos para promover el desarrollo de las mujeres.

También disponen del proyecto local Amgen Transfuerza, que fue iniciado en el año 2019 con el objetivo de mejorar el aprendizaje de las ciencias y fomentar las vocaciones científicas en secundaria, especialmente entre el alumnado femenino puesto que, diversos estudios han mostrado una menor predilección entre este grupo por las materias STEM.



Identificando el talento desde dentro

En Takeda España un 60 por ciento del equipo está compuesto por mujeres. Con Stefanie Granado como directora general. Takeda también tiene más del 50 por ciento de mujeres en su Comité de Dirección.

Dentro de las acciones de Takeda para desarrollar el talento femenino, cabe destacar que cuentan con un comité de talento que se encarga de identificar el potencial de los trabajadores. En este sentido, existen planes de desarrollo basados en 'Quality Conversations', una filosofía que cree en el diálogo

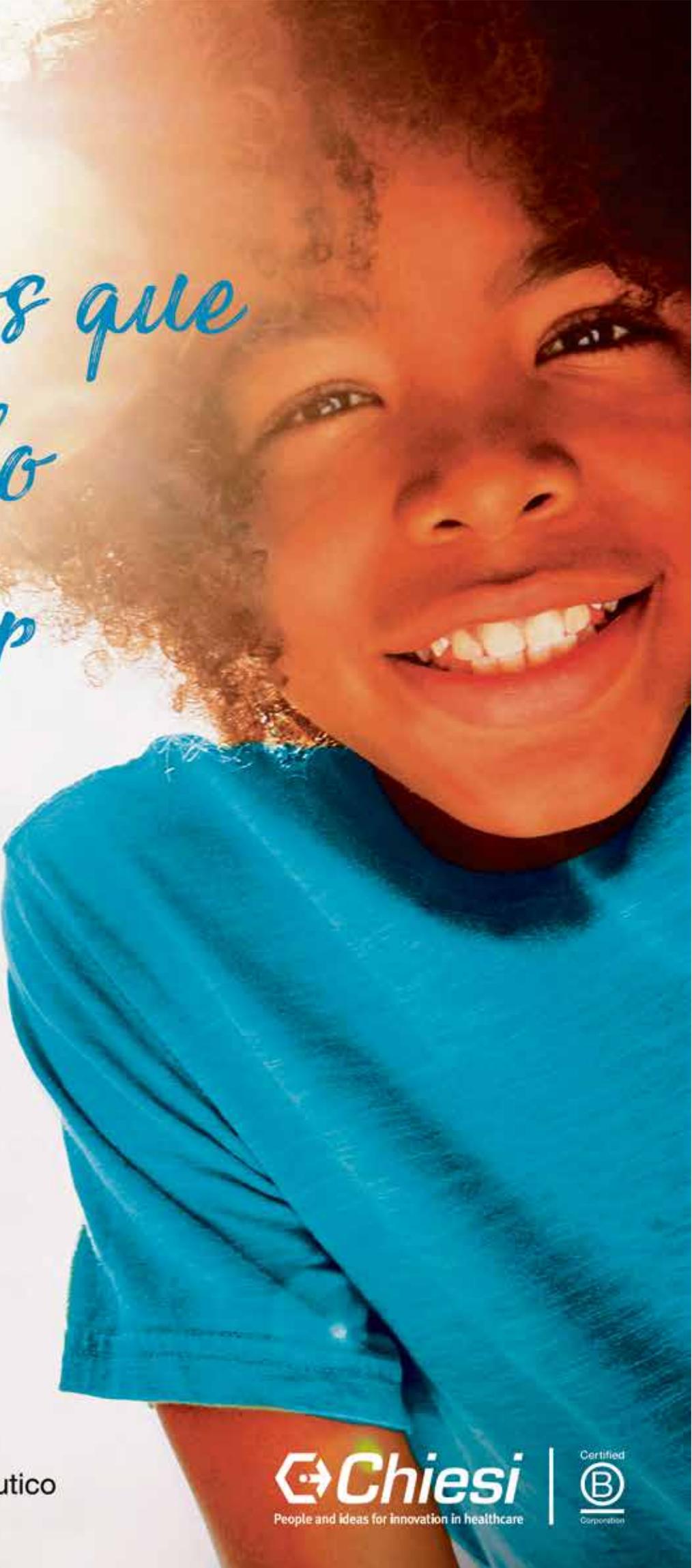
constante con los empleados, independientemente de su género, para el desarrollo y crecimiento de cada uno de ellos. Además, las vacantes dentro de Takeda son públicas y accesibles internamente para todos. Desde la corporación explican que, gracias a esta medida, la promoción de categoría afectó de forma paritaria a mujeres (55 por ciento) y hombres (45 por ciento) en 2019.

También han puesto en marcha programas para fomentar la conciliación, como el programa 'Take your Choice', que ofrece planes de

retribución flexible, teletrabajo, jornada laboral flexible, vacaciones o ayuda al transporte, entre otros; dentro del mismo, cada empleado se puede acoger a las ventajas que más se ajusten a su situación.

Por otra parte, tienen un programa de empoderamiento a través del mentoring, denominado 'EmpowerHer'. También han puesto en marcha un Plan de Igualdad, que plantea acciones de sensibilización, comunicación y compromiso de la Dirección basado en principios como la igualdad de oportunidades, la diversidad y la no discriminación.





*Hagamos que
el mundo
sea mejor*

Gracias a todos los
profesionales sanitarios
por vuestra dedicación,
esfuerzo y compromiso.
Juntos lo logramos.

Chiesi es el mayor grupo farmacéutico
reconocido **B Corp.**

 **Chiesi**
People and ideas for innovation in healthcare

Certified

Corporation

Fundación Pfizer: la innovación científica, tecnológica y social como eje de su 'Know How'

El presidente de la Fundación Pfizer, Sergio Rodríguez, recoge el Premio Especial Fundaciones 2020



El presidente de la Fundación Pfizer, Sergio Rodríguez, durante la entrevista en el plató de los Premios Fundamed & Wecare-u 2020.

CARMEN M. LÓPEZ
Madrid

Contribuir a construir un sistema donde la innovación científica y tecnológica sea el motor del avance de la mejora de la salud en el entorno sanitario es la visión de futuro de la Fundación Pfizer, ganadora en esta 19ª edición de los Fundamed & Wecare-u.

Con este galardón se ha querido reconocer la aportación al emprendimiento y a la colaboración entre entidades, así como el estímulo a la cultura, elementos que la organización de los premios considera aún una asignatura pendiente en nuestro país.

Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer, recogió el galardón que reconoce la aportación al emprendimiento y colaboración entre entidades de la entidad.

Rodríguez desgranó los objetivos de la Fundación: aportar a la salud, al sistema sanitario, y a los pacientes. Unos objetivos que confluyen en un mismo aspecto: la innovación.

“La innovación es absolutamente clave para seguir avanzando y será clave para salir del entorno en el que estamos”, dijo el responsable de la institución. De hecho, Rodrí-

“La innovación es absolutamente clave para seguir avanzando y será clave para salir del entorno actual”

guez considera que también será estratégico para que España siga creciendo. Precisamente aquí está la aportación de esta Fundación: la innovación científica, la innovación tecnológica y la innovación social, sus tres pilares.

El presidente de la Fundación Pfizer explicó que en ciencia llevan ya 21 años premiando al talento investigador más joven en investigación básica y clínica. Así, remarcó la apuesta por la innovación en forma de programas. Es el caso de 'Idea Salud', que está enfocado a fomentar la innovación entre los emprendedores, y a apoyar a las start up en el entorno de la salud que, a su juicio, es otra forma de innovación que ayuda a que el sistema siga mejorando.

En materia de innovación social, Rodríguez comentó los objetivos de un nuevo programa llamado 'Siempre salud', centrado en emprendedores, para que también puedan aportar todo el talento y el conocimiento.

De cara al futuro, los dos desafíos marcados están claros: “seguir apostando por la salud y por los pacientes a través de la innovación”.

Sergio Rodríguez tuvo también palabras de agradecimiento por un galardón que llega tras 20 años de trayectoria de la institución.

“Los desafíos de futuro se centran en seguir apostando por la salud y por los pacientes a través de la innovación”

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Tras poco más de dos décadas andadura, desde la Fundación Pfizer entran en una nueva etapa, transformando sus acciones, y generando nuevas actividades. Si hasta ahora el trabajo les ha posicionado como una fundación consolidada en el sector salud, su misión ahora es impulsar la ciencia, la tecnología e innovación, promover su acercamiento a la sociedad para dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y bienestar de la población.

Como explican desde la propia institución, la imagen que la Fundación Pfizer ha obtenido corresponde a una entidad con solidez, afianzada en sus proyectos y líneas de actuación. A través de iniciativas desarrolladas, se ha consolidado una institución activa que ha sabido responder a las necesidades de quienes les rodean.

Eso sí, “centrados en el amplio abanico de maneras desde las que cuidan de la salud y el bienestar de la población, impulsando la investigación, o desarrollando actividades que permitan adelantarse y dar soluciones en salud, frente a los cambios que afectan a nuestro entorno”, inciden.



Gracias.

A todos los profesionales sanitarios, a todos los que hacéis posible que los hospitales y los centros sociosanitarios funcionen, a los investigadores, a todos los miembros de los servicios públicos y las fuerzas del orden, a los pacientes que han sabido afrontar esta situación con entereza, a los integrantes de las organizaciones que ayudan a los más necesitados, a los ciudadanos responsables...

Muchas gracias a todos por vuestra entrega y sacrificio, por asumir riesgos en beneficio de todos, por no desfallecer. Muchas gracias por trabajar duro para que, entre todos, podamos superar esta situación lo antes posible.

En Roche Farma España estamos con todos vosotros, recordamos a los que han perdido la vida en esta crisis y trabajamos cada día por un futuro libre de COVID-19.

Entre todos lo conseguiremos.

#SomosRoche





La vicepresidenta y directora general de Gilead en España, María Río, destacó el esfuerzo a nivel de I+D que realiza la compañía.

Fundamed reconoce la búsqueda de lo imposible de Gilead con el Premio a la Compañía del Año

La compañía ha logrado, con sus innovaciones, curar la hepatitis, cronificar el VIH o aportar soluciones a la COVID-19

MARTA RIESGO

Madrid

No es habitual que una misma compañía se alce en una misma edición con dos de los reconocimientos más importantes de los Premios Fundamed. Ha ocurrido este año. María Río subió por segunda vez al escenario a recoger la estatuilla de mejor Compañía del Año para Gilead.

En su discurso, Río aseguró que el premio es un reconocimiento al esfuerzo de la compañía. “Somos eminentemente una compañía investigadora, que busca la innovación. Pero que también tiene un reto muy especial: buscamos aquello que parece imposible”, apuntó.

Un reto que en la década de 1990 comenzó a dar grandes frutos con el desarrollo de tratamientos antivirales para el VIH que han conseguido que, a día de hoy, podamos hablar de una enfermedad crónica. Lo volvió a hacer en 2013, cuando Sovaldi, tratamiento frente a la Hepatitis C, logró su primera aprobación en Estados Unidos. Un tratamiento que ha conseguido altas tasas de curación en una enfermedad mortal. Y más recientemente, y así lo ha reconoci-

“Como compañía tenemos un reto muy especial: buscamos aquello que parece imposible

do también este año el jurado de los Premios Fundamed, marcó un antes y un después en el abordaje del cáncer hematológico con Yescarta, terapia CAR-T para el tratamiento de pacientes adultos con linfoma B difuso de células grandes (LBDCG) refractario o en recaída y linfoma B primario mediastínico de células grandes (LBPM).

Remdesivir frente a la COVID-19

Esta filosofía también se ha aplicado en un momento “difícil y duro” como el actual. “Gracias a ello, hemos conseguido poder poner a disposición de todos un medicamento, remdesivir, que ha demostrado mejoría en pacientes COVID-19 grave en ensayos clínicos y que ha logrado la aprobación europea para pacientes de neumonía que requieren oxígeno”, confesó Río.

Y es que, tal y como indicó la vicepresidenta y directora general de la multinacional en España, “cuando uno llega a conseguir aquello que parece imposible, la satisfacción es enorme”. El impacto, sentenció, “se ve en los pacientes y en la sociedad y, realmente, no hay mayor recompensa”.

“Hemos logrado poner a disposición de los pacientes con COVID-19 grave remdesivir; la satisfacción es enorme



Creating Possible

Durante más de 30 años, en Gilead hemos conseguido avances que parecían imposibles, dirigidos a personas con enfermedades que amenazaban su vida. Somos una compañía biofarmacéutica puntera, con productos pioneros en sus áreas y con una, cada vez más, prometedora cartera de medicamentos en investigación.

Pero nuestro compromiso aún va más allá. Innovamos con el propósito de eliminar barreras y conseguir que las personas que más lo necesitan puedan tener acceso a los avances en el cuidado de la salud. Trabajamos para conseguir un mundo mejor y más saludable para todos.

El centro DDW de GSK trabaja para poder ‘olvidar’ enfermedades que ya caen (erróneamente) en el olvido

El Centro de Enfermedades en Países en Desarrollo investiga contra la malaria, tuberculosis, leishmaniasis y Chagas

ALBERTO CORNEJO

Madrid

No es necesario recordar el alto impacto que ha tenido, tiene y —desafortunadamente— seguirá teniendo la pandemia de la COVID-19 en todo el mundo. Sin excepción. Y es que ningún continente, país o región está a salvo de su presencia, y daños. Sin embargo, si se echa la vista atrás apenas unos meses, y antes de su expansión, no hace mucho que se creía que podría tratarse de una enfermedad ‘acotada’ a su lugar de irrupción (China) y, por tanto, ‘pillaba’ lejana. El resto de la historia (evolución) ya la saben.

Probablemente, si se llegan a cumplir esas predicciones y se hubiera limitado su presencia/existencia a China, quien sabe si con el paso de los años se habría sumado al grupo de patologías que, por lejanía o por su circunscripción a zonas concretas del mundo o, simple desconocimiento, parecen ‘olvidadas’. Pero que no solo existen sino que siguen causando mucho daño. En concreto, miles de muertes cada año. Son los casos de la malaria, tuberculosis, leishmaniasis, chagas, enfermedad del sueño...

Por fortuna, la industria farmacéutica no solo no se ha ‘olvidado’ de ellas sino que sigue trabajando en combatir las a través de la investigación y la innovación. Es el caso de la compañía GSK con su Centro de Investigación de Enfermedades en Países en Desarrollo (*Diseases of the Developing World*, por sus siglas en inglés; DDW) ubicado en Tres Cantos (Madrid). Un centro que, por su singularidad —y, sobre todo, importancia y resultados— fue merecedor del Premio Fundamed & Wecare-u en la categoría ‘I+D+i’ de su 19ª edición.

“En unos momentos como los actuales en el que la lucha contra la COVID-19 copan todos los esfuerzos y titulares, es complicado recordar que existen enfermedades en países en desarrollo que precisan de nuestra atención pero cuentan con poca repercusión mediática. En GSK hace muchos años que luchamos contra ellas y estimula poder hacerlo desde ‘casa’, en España”, expuso Cristina Henríquez de Luna, presidenta de GSK en España. en su discurso (virtual) de agradecimiento en la gala.

En concreto, el Centro *Diseases of the Developing World* (DDW) es el primer centro español de investi-



Cristina Henríquez de Luna agradeció con un discurso ‘virtual’ el galardón a GSK por su I+D+i.

gación —y uno de los pocos del mundo— dedicado en exclusiva al descubrimiento de nuevos tratamientos para la malaria y la tuberculosis, dos enfermedades infecciosas que asolan a los países en vías de desarrollo y que cada año causan millones de muertes

El DDW lleva más de 25 años en activo y cuenta con más de 140 investigadores, de las cuales el 64 por ciento son mujeres. Además, este centro también investiga el tratamiento de enfermedades causadas por kinetoplastidos (Leishmaniasis, Chagas y la enfermedad del sueño). “En GSK queremos mejorar el mundo a través de la Ciencia y trabajar con la innovación responsable como norte. Y, sobre todo, que las personas, allá donde se encuentren, puedan vivir más y mejor”, refrendó Henríquez de Luna.

Innovación abierta

En el DDW se ha puesto en marcha otra forma de trabajar en investigación, que está dando frutos y se espera que genere importantes avances en los próximos años.

Se trata del Open Lab, uno de los pilares del modelo de innovación abierta de este centro. “Somos conscientes que esta investigación no podemos hacerlo solos y trabajamos en colaboración con más de 1.500 organizaciones, empresas e instituciones académicas de todo el mundo. Juntos somos más fuertes”, detalló su presidenta en España.

En este sentido, el trabajo da frutos. Este centro ya está desarrollando el primer tratamiento para la malaria recurrente en 60 años. También cabe destacar la contribución del DDW para acelerar el desarrollo de antibióticos para toda forma de tuberculosis.

Henríquez de Luna quiso rescatar una cita del ilustre Severo Ochoa: “un país sin inversión es un país sin desarrollo”. También otro personaje célebre —en un campo distinto como es las artes gráficas— como es Forges solía dedicar un hueco en sus viñetas a recordarnos “no olvidarnos de Haití”. Por suerte, GSK no se ha olvidado y también reserva un hueco en su razón de ser a luchar contra enfermedades que aún asolan a países como Haití.

“En GSK queremos mejorar el mundo desde la Ciencia y con la innovación responsable como norte

“Una de los objetivos del DDW es conseguir que las personas, allá donde se encuentren, vivan más y mejor”



Meritene®

FUERZA Y VITALIDAD

CON LA EDAD,
EL SISTEMA INMUNITARIO
SE DEBILITA...

**¿SABÍAS QUE UNA
BUENA NUTRICIÓN
AYUDA A PROTEGER
TUS DEFENSAS?**



FUERZA¹



VITALIDAD²



**SISTEMA
INMUNITARIO⁴**

1. FUERZA: Rico en proteínas, que contribuyen al mantenimiento de la masa muscular. Calcio y Vitamina D contribuyen al mantenimiento de los huesos en condiciones normales.
2 y 3. ENERGÍA Y VITALIDAD: Con Vitaminas C, B2, B6 y Hierro, que ayudan a disminuir el cansancio y la fatiga y contribuyen al metabolismo energético normal.
4. SISTEMA INMUNITARIO: Con vitamina C, Zinc y Selenio que contribuyen al funcionamiento normal del sistema inmunitario.

Meritene® recomienda seguir una dieta variada y equilibrada y realizar ejercicio físico. Este producto no debe sustituir las comidas principales. Para adultos.



Finalistas I+D+i

Objetivo: diez innovaciones “únicas” en diez años

Gilead se presenta como una compañía “con un área de I+D única”, en la que actualmente están abiertos más de 40 programas de desarrollo clínico. En este sentido, la compañía se ha comprometido a desarrollar diez innovaciones únicas en los próximos diez años. España desempeña un papel fundamental en esta estrategia de I+D.

Uno de los últimos ejemplos al respecto es Biktarvy, la innovación de Gilead aprobada en 2019 y que sitúa a la compañía —y el abordaje de la patología— en la última frontera de la lucha contra el VIH tras más de 30 años de experiencia en este área. El desarrollo de este medicamento se integra den-

tro de un programa integral de investigación de Gilead sobre VIH que abarca desde la prevención y tratamiento hasta la cura. Biktarvy ha logrado que el 90 por ciento de los pacientes a los que se les ha administrado alcancen supresión virológica en 8 semanas, y presenta una alta barrera genética, con 0 resistencias en todos los ensayos realizados para su aprobación.

Asimismo, continuando con la I+D, Gilead cuenta con el mayor portafolio de terapia celular y la terapia CAR, con más pacientes tratados en el mundo. En este sentido, cabe recordar el acuerdo de riesgo compartido alcanzado el pasado año entre la compañía



y el Ministerio de Sanidad para la financiación de su terapia CAR-T Yescarta (Axicabtagén Ciloleucel), comercializado por Kite —compañía de Gilead— e indicado para el tratamiento de pacientes adultos con linfoma B difuso de células grandes (LBDCG) en recaída o refractario y linfoma primario mediastínico de células B grandes (LBPM).

No conviene obviar tampoco el esfuerzo de Gilead por buscar soluciones contra la COVID-19 desde la aparición de los primeros casos en Wughan (China) y la reciente autorización otorgada por Europa respecto a su fármaco remdesivir para su tratamiento.

Con ‘I’ de “investigación” e “inversión” constante

Roche es una compañía farmacéutica líder en I+D en España. En 2019, Roche Farma invirtió 132,2 millones de euros en I+D+i en España, de los que 62,2 millones de euros se destinaron directamente a investigación básica y clínica, un 9 por ciento más que en el año anterior.

En su conjunto, las inversiones de I+D+i crecieron un 13 por ciento respecto a 2018, incluyendo el citado incremento en I+D y el aumento de inversiones en el área de innovación de la compañía. En lo que se refiere a la investigación clínica, durante el año pasado Roche impulsó 278 ensayos clínicos referidos a 65 moléculas en los que participaron 16.495

pacientes y 1.023 profesionales sanitarios de 218 centros, frente a los 268 ensayos con 65 moléculas desarrollados en el año anterior.

En total, el ejercicio pasado llevó a cabo 278 ensayos clínicos sobre 65 moléculas en los que participaron 16.495 pacientes y 1.023 profesionales sanitarios de 218 centros, frente a los 268 ensayos con 65 moléculas desarrollados en el año anterior.

Si hablamos del actual 2020, desde el pasado 14 de marzo, con motivo de la expansión de la COVID-19 y la necesaria adaptación a esta pandemia, la compañía ha gestionado alrededor de 100 contratos con centros de investigación y 175

documentos de los ensayos clínicos utilizando firma electrónica, consiguiendo así acelerar los procesos de puesta en marcha de dichos estudios.

Desde la compañía se indica que, junto al importante cambio que ya supuso la aparición de los nuevos diseños de ensayos clínicos basados en biomarcadores como los ‘basket trials’, donde la selección de pacientes depende del perfil molecular del tumor y no del órgano donde se origina, nos encontramos ahora ante un nuevo paradigma que marcará el futuro inmediato de la investigación clínica, y que supondrá mejoras en plazos, eficiencia y calidad.



El desarrollo de Keytruda como estandarte

MSD en España refuerza su compromiso de “inventar para la vida” y está a la vanguardia de la investigación para avanzar en la prevención en el ámbito de las vacunas y en el tratamiento de las enfermedades que amenazan a las personas y a las comunidades en todo el mundo, incluyendo cáncer, enfermedades cardiometabólicas, enfermedad de Alzheimer y enfermedades infecciosas como el VIH y el Ébola.

Prueba de este compromiso con la I+D es que MSD en España participa en más del 80 por ciento de los ensayos clínicos de la empresa a nivel global, siendo la primera subsidiaria europea de MSD y la segunda

subsidiaria a nivel global, solo tras Estados Unidos, por el volumen de estudios para el registro de medicamentos. Especialmente destacada es la actividad de la subsidiaria española en la investigación oncológica.

Como uno de los mayores estandartes de esta apuesta global de MSD por la I+D, en 2011 la compañía biofarmacéutica inició el primer ensayo clínico con el fármaco MK3475 (pembrolizumab). Pembrolizumab es un tratamiento anti-PD-1, también conocido con el nombre comercial de KEYTRUDA®, que actúa aumentando la capacidad del sistema inmunitario del cuerpo

para ayudar a detectar y combatir las células tumorales

Keytruda se convirtió en un ‘antes y después’ en el campo de la inmunooncología, siendo pionero respecto a los productos biotecnológicos que basan su acción en la respuesta del sistema inmune del propio paciente.

Hace menos de un año (diciembre de 2019), la Comisión Europea aprobaba dos nuevas indicaciones para este fármaco. Y, asimismo, Keytruda fue uno de los principales protagonistas de la Reunión Anual de 2019 de ASCO en Chicago, con la presentación de avances para el cáncer de pulmón y gástrico.





POR UNA VIDA MEJOR

Vivimos en una época extraordinaria para investigación biomédica. En Lilly, utilizamos la ciencia más puntera para resolver problemas de salud. Nuestro objetivo es impulsar la ciencia en un esfuerzo por mejorar la vida de las personas en todo el mundo.

lilly.es

©2020, Eli Lilly and Company.



1ª Posición en la categoría de
empresas de 501-5.000 empleados

Felicidades a los ganadores de la 19ª Edición

Premio Especial a los profesionales

En representación de los médicos y médicas

FACME

La vicepresidenta de la Federación de Asociaciones Científico Médicas de España, Pilar Garrido, fue la encargada de recoger el galardón.



En representación de la enfermería

MESA ESTATAL DE ENFERMERÍA

El presidente del Consejo General de Enfermería, Florentino Pérez, y el de Satse, Manuel Cascos, recogieron este premio.



Premio a la Compañía Farmacéutica del Año



GILEAD

María Rio, directora general de Gilead Sciences España.



Premio de Investigación, Desarrollo e Innovación



GSK

Cristina Henríquez de Luna, presidenta de GSK en España.



Medicamento del Año



YESCARTA®

María Rio, directora general de Gilead Sciences España.



Premio a la Mejor Campaña Socio-Sanitaria



Roberto Urbez, vicepresidente y director general de Bristol-Myers Squibb.



Edición	Compañía farmacéutica del año	Investigación Desarrollo e Innovación I+D+I	Producción y Fabricación	Mejor Medicamento del año*
19ª	GILEAD	gsk	cinfa Nos mueve la vida	Yescarta® GILEAD

Ranking	1	2	3	4	5
Compañías	MERCK 53 pts.	GILEAD 52 pts.	gsk 48 pts.	Lilly 47 pts.	Janssen 41 pts.

Criterios y puntuación: Compañía del año (5), I+D, Producción y Fabricación y Medicamento (4), Impulso del Talento Femenino (4), Iniciativa Sanitaria y Campaña Sociosanitaria (2), Otros (2)

Edición	Compañía farmacéutica del año	Investigación Desarrollo e Innovación I+D+I	Producción y Fabricación	Mejor Medicamento del año*
18ª	MERCK	Lilly	GRUPO FARMASIERRA	NOVARTIS Kymriah
17ª	Janssen Johanna-Gilman	MERCK	Pfizer	Darzalex Janssen Johanna-Gilman
16ª	gsk	GILEAD	MERCK	MSD INVENTING FOR LIFE
15ª	MSD INVENTING FOR LIFE	Roche	Boehringer Ingelheim	Bristol Myers Squibb Opdivo
14ª	BAYER	AstraZeneca	MERCK	GILEAD Harvoni
13ª	astellas	Lilly	cinfa Nos mueve la vida	Roche Perjeta, Herceptin y Kadcycla
12ª	Roche	Zenobia GENOMICA Boehringer Ingelheim Lilly	MERCK	astellas Difelican
11ª	Boehringer Ingelheim	syntis Alcon	Lilly	MSD INVENTING FOR LIFE Victrelis
10ª	Lilly	Zeltia Celgene®	BAYER 100 Years Science For A Better Life	—
9ª	Janssen Johanna-Gilman	Lilly	Abbott Baxter	Multaq SANOFI

Fundamed & wecare-u. agradecemos

Entrega de los Premios Fundamed & Wecare-u

Premios Sanitarios 2020

En representación de la farmacia comunitaria

CGCOF

Jesús Aguilar, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, recogió este premio.



En representación de la industria

FARMAINDUSTRIA

El presidente de Farmaindustria, Martín Sellés, acudió a la entrega de premios para recoger el Premio Especial Sanitarios 2020.



Ganadores 2020

Mejor Iniciativa Sanitaria	Campaña Socio-Sanitaria	Talento Femenino	Mejor Compañía de Autocuidado de la Salud
SEMERGEN			—

Factor de Honor

6	7	8	9	10
40,5 pts.	30 pts.	27 pts.	26,5 pts.	26 pts.

Factor de corrección: Ed. 2001 a 2008 (x 0,5), Ed. 2009 a 2015 (x 1), Ed. 2016 (x2), Ed. 2017 (x3) y Ed. 2018 y 2019 (x4).

Ediciones anteriores

Mejor Iniciativa Sanitaria	Campaña Socio-Sanitaria	Talento Femenino	Mejor Compañía de Autocuidado de la Salud
		—	
		—	
		—	
		—	
		—	
		—	
		—	
		—	

Consulte los ganadores de ediciones anteriores en www.premiosfundamed.com

En el apoyo de:

Premio de Producción y Fabricación

CINFA

Enrique Ordieres, presidente de CINFA.



Premio a la Mejor Iniciativa Sanitaria

SEFAC-SEMERGEN

Jesús Carlos Gómez, presidente de SEFAC; y José Luis Llisterri, presidente de SEMERGEN.



Premio al impulso del Talento Femenino

SANOFI

Margarita López Acosta, directora general en España de Sanofi



Premio Fundaciones

FUNDACIÓN PFIZER

Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer.





Cinfa: cinco plantas en España para, aun en tiempos de pandemia, dar “normalidad” al acceso a los tratamientos

La compañía nacional prevé invertir más de 200 millones de euros que le permitirían duplicar capacidad productiva

ALBERTO CORNEJO

Madrid

Medio siglo de vida —celebrado el pasado 2019— apostando por la salud. Cinco plantas repartidas por la geografía nacional, en las que se fabrican en su conjunto más de 100 millones de tratamientos cada año. Una inversión de 165 millones de euros en infraestructuras en la última década y la previsión de hacer lo propio con otros 200 millones de euros más a lo largo del próximo lustro. Más de 120.000 m2 de superficie total en instalaciones. Cerca de 2.000 empleados... Y todo ello, con los máximos estándares de calidad y tecnología puntera en todos los procesos productivos.

Esos son los datos *grasso modo* que, a juicio del jurado, han hecho al Grupo Cinfa merecedora del Premio Producción y Fabricación de la 19ª edición de los Premios Fundamed & Wecare-u. Unas cifras que pueden resumirse en algo simple, pero no baladí: “asegurar y normalizar algo tan cotidiano como es la accesibilidad de los pacientes a sus tratamientos”, como recordó su presidente, Enrique Ordieres, en el discurso de agradecimiento por el galardón.

Una “normalidad” en el acceso a los tratamientos por parte de la población que, redoblando “esfuerzos e ilusión” por el personal de la compañía, “también se ha conseguido asegurar en los momentos más graves de la pandemia de la COVID-19, quiso recordar Ordieres.

Precisamente, para el representante de Cinfa, esta pandemia ha permitido demostrar la importancia que supone contar con una industria farmacéutica “con una estructura fuerte en España” de cara a esa normalidad, sin individualismos. “Es importante reseñar el valor de la industria nacional y las compañías que producimos en España para salir de la posterior crisis económica en la que ya estamos sumergidos. La apuesta por la industria de calidad, el valor, los puestos de trabajo, las inversiones, etc., ayudará a ello”, expuso.

Arete y Olloki, epicentro productivo

De la producción que Cinfa tiene re-



Enrique Ordieres agradeció que el premio que reconoce la producción de Cinfa “llegue en este momento tan especial por la crisis de la COVID-19”.

“Hay que reseñar el valor de la industria nacional para salir de la crisis en la que ya estamos sumergidos”

“Tenemos previsto invertir 200 millones de euros en los próximos años. Nuestra apuesta es por España y el sector”

partida por todo el país en sus cinco plantas, el epicentro se localiza en Navarra, donde se ubican las plantas de Arete y Olloki.

La primera ocupa una superficie de 17.000 m2 y en ella se lleva a cabo la producción industrial de productos intermedios (cápsulas y comprimidos) y el proceso completo de líquidos y sobres. En total, más del 90 por ciento de la producción industrial de Cinfa.

La segunda planta (Olloki) se levanta sobre un terreno de más de 60.000 m2 y está integrada, entre otras áreas por un laboratorio dotado de tecnología puntera y una nave de producción de medicamentos genéricos de alta especialización. Son fármacos indicados, principalmente, para las áreas de Oncología y Trasplantes (inmunosupresores).

Además, Grupo Cinfa cuenta con otras tres plantas en España: la de Cyndea Pharma, en Soria, la de Orliman, en Valencia, y el centro de I+D del Grupo, Cinfa Innova, en Madrid. Un total de 120.000 m2 con máximos estándares de calidad.

Objetivo 2024: duplicar la capacidad

Lejos de quedarse ahí, Cinfa anunció a finales de 2019 un nuevo proyecto de ampliación de sus instalaciones con una nueva nave de producción en Navarra, que permitirá incrementar la capacidad de producción de medicamentos del Grupo para atender las nuevas demandas del mercado.

Con una extensión de 2.700 m2, la nueva nave estará destinada a la elaboración y envasado de medicamentos y permitirá aumentar en un 30 por ciento la capacidad de producción de la compañía en cinco años: de los 100 millones de tratamientos fabricados en 2019, pasará a 130 millones en 2024. A su máximo rendimiento, y si la evolución del mercado lo requiere, las nuevas instalaciones permitirían a Cinfa duplicar, incluso, su actual capacidad de producción, hasta los 200 millones de medicamentos anuales.

“Vamos a seguir invirtiendo. Tenemos más de 200 millones de euros de previsión para los próximos cuatro años y nuestra apuesta es por España y por un sector de valor como es el farmacéutico”, confirma Ordieres.



SEGUIMOS ADELANTE. SEGUIMOS JUNTOS.

Todas las personas que formamos Cinfa continuamos trabajando sin descanso
para vosotros y vuestros pacientes.

Marta Elarre, Técnico de Laboratorio de Control de Calidad en Cinfa.

 **cinfa**
Nos mueve la **vida**



Finalistas Producción y fabricación

Bayer

La planta farmacéutica de Berlimed, que comenzó sus operaciones en 1998, es un centro de referencia a nivel mundial para la compañía, ya que es el único en Bayer con capacidad para fabricar las cápsulas de gelatina blanda que exporta a más de 80 países.

El plan de inversión anunciado en esta planta en octubre de 2019 coincidiendo con la visita de la Ministra de Industria, Reyes Maroto, supuso una inversión solo en 2019



Planta Berlimed

de más de 11 millones de euros, destinados a mejorar la infraestructura y equipamiento, y dando inicio a un proyecto de ampliación de la capacidad productiva que se completará en los próximos años.

Unos años antes, en 2017, la planta había completado un primer proceso de ampliación con dos nuevas líneas de alta velocidad, con lo que su potencial de producción se incrementó en un 40 por ciento. Este aumento de la capa-

cidad fue necesario para absorber el incremento de demanda y hacer frente a la previsión de nuevos lanzamientos previstos para los siguientes años.

Con todas estas estrategias, la planta de Bayer en Madrid es considerada uno de los centros de producción de especialidades farmacéuticas más modernas de Europa. Junto a la citada principal actividad —la fabricación y desarrollo de cápsulas de gelatina blanda— también ha trabajado conjuntamente con el CSIC para el desarrollo de una nueva tecnología de encapsulado.



La farmacéutica Boehringer Ingelheim ha fortalecido su presencia en sus instalaciones de Sant Cugat del Vallès convirtiéndola en su centro europeo de innovación.

En la última ampliación de sus instalaciones en España, se encuentra la planta de producción de Respimat. Con una inversión inicial de 120 millones de euros y generando más de 230 puestos de trabajo, la planta cuenta con más de 25.000 m² construidos destinados producir y envasar el dispositivo de inhalación Respimat®, utilizado para suministrar los medicamentos de la firma para pacientes que sufren asma o EPOC.

Boehringer Ingelheim



Planta Respimat

La capacidad de la planta de producción de Respimat es de entre 25 y 32 millones de cartuchos al año, cantidad que corresponde al 50 por ciento de las demandas anuales de Respimat a nivel mundial, y que genera aproximadamente 500 millones de euros/año.

Anualmente se destinan 2,5 millones de euros en inversiones y mejoras de procesos de Respimat.

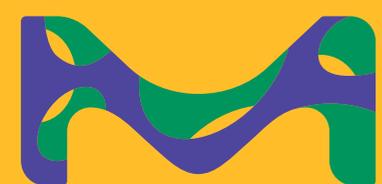
MERCK

INNOVACIÓN SOSTENIBLE PARA EL PROGRESO HUMANO

Desde hace más de 350 años, investigamos, desarrollamos y sumamos fuerzas con aliados a favor de la innovación sostenible que genere un impacto real en la sociedad.

En Merck trabajamos para hallar respuestas frente a algunos de los grandes retos que nos afectan a todos, como la salud personalizada, la aceleración del descubrimiento científico, la lucha contra la escasez de recursos y una conectividad más eficiente.

Nuestra respuesta hoy marcará el mundo en el que viviremos mañana.

www.merck.es

Yescarta, terapia CAR-T que ha revolucionado la oncología, reconocida como medicamento del año

El tratamiento de Gilead ha supuesto toda una revolución en pacientes con un pronóstico de vida de seis meses

MARTA RIESGO

Madrid

Hay innovaciones que realmente suponen una disrupción en la evolución de algunas enfermedades. Y eso es precisamente lo que ha tenido en cuenta el jurado de los Premios Fundamed & wecare-u en esta edición. Por eso ha sido la terapia CAR-T Yescarta, de Gilead, indicado para el tratamiento de pacientes adultos con linfoma B difuso de células grandes (LBDCG) refractario o en recaída y linfoma B primario mediastínico de células grandes (LBPM), después de dos o más líneas de tratamiento sistémico, el que se ha alzado con el reconocimiento como mejor medicamento del año.

Un premio respaldado con unos resultados clínicos realmente sorprendentes, respaldados por el ensayo clínico ZUMA-1. En este se demostró que el 74 por ciento de los pacientes tratados con una sola infusión respondieron al tratamiento y más del 50 por ciento logró una respuesta completa (ausencia de cáncer). Además, estas respuestas son duraderas en el tiempo, a los 2 años aún no se había alcanzado la mediana de supervivencia de pacientes que habían respondido al tratamiento.

En la 61ª Reunión y Exposición Anual de la Sociedad Americana de Hematología (ASH) el diciembre pasado, el doctor S. Neelapu, investigador principal del ZUMA-1 actualizó los datos de supervivencia a 3 años, habiéndose alcanzado la mediana de supervivencia a 25,8 meses, y con un seguimiento de 37,1 meses la tasa de supervivencia es del 47%, lo que implica una supervivencia nunca vista en estos pacientes. Antes de la llegada de Yescarta la esperanza de vida de estos pacientes apenas superaba los 6 meses de vida.

Marcando historia

Por todo ello, tal y como aseguró María Río, vicepresidenta y directora General de Gilead en España, Yescarta se ha convertido en uno de los medicamentos que han marcado historia en la compañía. Y lo ha hecho, resaltó, "porque ha conseguido aumentar la supervivencia en pacientes con situaciones muy críticas, con una esperanza de vida de 6 meses; de hecho, más de la mitad de los pacientes siguen vivos a los tres años de recibir el tratamiento". Una innovación que,



María Río, vicepresidenta y directora general de Gilead, reconoció la satisfacción que supone aportar soluciones reales a los pacientes.

“Más del 50 por ciento de los pacientes tratados con la terapia CAR-T de Gilead logró una respuesta completa

puntualizó Río, “es la confirmación de que la medicina personalizada se puede implementar en la vida real”.

En la actualidad, Yescarta es la terapia celular con datos de seguimiento más a largo plazo en su ensayo clínico y la que más esperanza de supervivencia aporta a los pacientes adultos con este tipo de cáncer. Se trata, además, del fármaco que más pacientes ha tratado en el mundo.

Avances en producción

Uno de los aspectos críticos del tratamiento es el tiempo de “delivery” (entrega del producto), dado que los pacientes van a contrarreloj y no pueden esperar para recibir su tratamiento. Precisamente Gilead, apuntó Río, acaba de inaugurar, tras recibir aprobación de la EMA, su primer centro de fabricación en Europa lo que supone una reducción en los tiempos de fabricación y entrega de 7 días, algo clave en pacientes con un estado de salud tan delicado donde cada día cuenta.

“Yescarta es la confirmación de que la medicina personalizada se puede implementar en la vida real



Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos

GRACIAS, farmacéuticos!



Por vuestro trabajo. Por vuestra profesionalidad. Por vuestro compromiso. Porque la cruz de la farmacia nunca se apaga. Por estar siempre al pie del cañón, trabajando por y para el paciente. Porque **#EsteVirusLoParamosEntreTodos**



Finalistas Medicamento del año

Dovato (dolutegravir + lamivudina)

ViiV Healthcare

Dovato (dolutegravir + lamivudina) está indicado en el tratamiento de la infección por el Virus de la Inmunodeficiencia Humana tipo 1 (VIH-1) en adultos y adolescentes mayores de 12 años. La eficacia y seguridad de Dovato ha sido evaluada frente al régimen de tres fármacos dolutegravir + tenofovir disoproxilo fumarato/emtricitabina (DTG + TDF/FTC) en dos ensayos clínicos fase III (GEMINI-1 y GEMINI-2) en los que han participado 1.433 pacientes.

De este modo, a semana 48, Dovato demostró la no inferioridad en cuanto a eficacia virológica (91% vs 93%, diferencia de -1,7% IC 95%: -4,4 a 1,1) respecto al régimen de tres fármacos (objetivo primario del estudio), sin incrementar el riesgo de fracaso virológico e independientemente de la carga vira basal (>100.000 copias/ml o ≤100.000), de la edad, del sexo o la raza.

Por otro lado, el estudio TANGO (fase III) evalúa la eficacia y seguridad de la combinación de Dova-



to en pacientes adultos con VIH, virológicamente suprimidos, en tratamiento con regímenes de al menos tres fármacos basados en tenofovir alafenamida (TAF) que se aleatorizan a cambiar vs seguir con su pauta. La variable principal del estudio, proporción de pacientes con carga viral ≥50 copias/mL a semana 48, demostró la no inferioridad de la combinación en comparación con regímenes de al menos tres fármacos basados en TAF.

Se trata de un régimen bien tolerado y cómodo, de un comprimido una vez al día.

Hemlibra (Emicizumab)

Roche

Hemlibra está indicado para la profilaxis de rutina de los episodios de sangrado en pacientes con hemofilia A (deficiencia congénita del factor VIII) con inhibidores del factor VIII y en pacientes con hemofilia A grave (deficiencia congénita del factor VIII, FVIII <1%) sin inhibidores del factor VIII.

Se trata de la primera terapia profiláctica aprobada en 20 años para pacientes con hemofilia A con inhibidores, de administración subcutánea y con varias opciones de dosificación. Su aprobación supone un logro que no solo modificará el abordaje de la enfermedad sino también la vida de los pacientes hasta ahora muy limitada por el riesgo de hemorragias y la vía de administración de los tratamientos. La hemofilia A es la forma más grave de la enfermedad y representa aproximadamente el 80% del total de casos de esta patología que afecta en torno a 3.000 personas en España.

El programa de desarrollo clínico



HAVEN para pacientes con hemofilia A con inhibidores incluye dos ensayos (HAVEN 1 y 2) que han contado con la participación de 5 hospitales españoles. Además, tres centros españoles han participado en la investigación clínica de esta enfermedad rara en los estudios de referencia HAVEN 3 y HAVEN 4.

En los ensayos Hemlibra mostró una reducción estadísticamente significativa en las hemorragias tratadas del 87% (ratios de riesgo (RR)=0,13, p<0,0001) en comparación con los que no recibieron profilaxis.

Ervebo (rVSV-ZEBOV-GP)

MSD

Ervebo está indicado para la inmunización activa de personas a partir de 18 años, frente a la enfermedad por el Virus del Ébola (EVE) producida por el Virus Ébola Zaire. Antes de su aprobación, la vacuna fue calificada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como eficaz y segura.

La Agencia Europea del Medicamento (EMA), en un informe de noviembre de 2019, la calificó como "un progreso significativo en su área terapéutica". Así lo confirma un artículo científico de la revista Nature, donde se destaca el proceso de los ensayos clínicos de ERVEBO® y los pasos que MSD junto a sus colaboradores han llevado a cabo hasta su desarrollo y aprobación.

El precio de la inyección de dosis única será el más bajo posible para los países menos desarrollados y de medianos ingresos. De hecho, la alianza mundial de vacunas GAVI está estableciendo una reserva de 500.000 dosis de la vacuna contra el Ébola para



uso de emergencia en brotes de fiebre mortal.

The Lancet publicó en 2015 resultados preliminares de la vacuna que muestran que puede ofrecer un 100% de protección y que puede transformar la forma en cómo se ataca a esta enfermedad. Esto se confirma en los resultados intermedios de un estudio fase 3, también publicados en The Lancet. En el estudio participaron más de 4.000 personas y fue dirigido por un equipo que incluyó investigadores de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Vitrakvi (larotectrinib)

Bayer

Vitrakvi (larotectrinib) es el primer tratamiento con indicación tumor agnóstica aprobado en Europa. La aprobación se ha considerado como un hito en el nuevo paradigma de la Oncología de Precisión, donde el abordaje del cáncer ya no se basa en parámetros clásicos, sino que es estrictamente dirigido por el perfil genético. Se trata de uno de los primeros tratamientos contra el cáncer para pacientes adultos y pediátricos que no se dirige al tumor en función de su localización (mamá, pulmón etc), sino que está diseñado específicamente para atacar al cáncer causado por una alteración genómica que impulsa el crecimiento del tumor en cualquier parte del cuerpo. Es decir, se trata el tumor por su causa genética y no por su localización.

Los tumores de fusión TRK no se limitan a determinados tipos de tejidos, y pueden aparecer en cualquier lugar del organismo. La

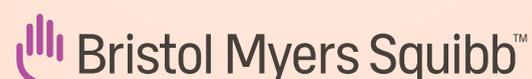


fusión TRK se presenta en diferentes tipos de tumores adultos o pediátricos con frecuencias variables, como tumores de pulmón, de tiroides, tumores gastrointestinales, sarcomas, tumores del SNC (gliomas y glioblastomas), glándulas salivales y diferentes tumores pediátricos (fibrosarcoma infantil y sarcoma de tejidos blandos).

En los estudios, Vitrakvi demostró una tasa de respuesta global del 72%, incluyendo un 16% de remisiones completas, con un 75% de los pacientes aún en tratamiento después de un año.



Nos inspira una única visión:
Transformar la vida de los pacientes
a través de la ciencia



Visita [bms.es](https://www.bms.es) y comprueba el toque humano que hay detrás de todo lo que hacemos.



Menchu Lavid agradeció el galardón obtenido poniendo el foco en los pacientes y en el compromiso de la sociedad para la visibilización del cáncer renal.

BMS: Una campaña para fomentar la investigación en cáncer renal con el fin de ganar “tiempo al tiempo”

La compañía ha situado el foco en los pacientes para promover el conocimiento y diagnóstico precoz de la enfermedad

MARIO RUIZ

Madrid

Como compañía, Bristol-Myers Squibb (BMS) se ha esforzado, desde su llegada en 1999 a España, por hacer gala de un espíritu de “foco en los pacientes”. Algo consustancial y en consecuencia compartido con la campaña que la ha hecho merecedora del título del Premio Campaña Socio-Sanitaria de la 19ª edición de los Premios Fundamed & Wecare-u. Junto a la colaboración de ALCER y SOGUG, ha sido la encargada de dar vida a “Testigos del tiempo”, nacida para dar visibilidad al cáncer renal.

Así lo reseñó Menchu Lavid, directora de Public Affairs, Communication and Patients para España y Portugal de BMS. “El objetivo era concienciar a la sociedad sobre una enfermedad que es una gran desconocida”, señaló. No en vano, se detectan más de 6.000 nuevos casos al año en nuestro país.

Su labor a este respecto ha sido poner sus esfuerzos en favor del diagnóstico precoz de la enfermedad. Una contribución en su beneficio que ha servido de objetivo, según ha reflejado Lavid. “Queríamos precisamente

“El objetivo de la campaña era concienciar a la sociedad sobre una enfermedad que es una gran desconocida

darle tiempo al cáncer renal, a las personas que conociesen realmente qué supone”. En este sentido, hizo hincapié en que “el tiempo que le dedicamos a la investigación, es el tiempo que le robamos al cáncer”.

“Lo más importante era cómo ha participado la sociedad: ellos dejaban sus mensajes para los pacientes. Luego nosotros apoyamos este punto de vista emocional a ALCER también con recursos económicos, que de alguna manera equiparaban todos los esfuerzos que las personas habían puesto”, subrayó Lavid.

Cercanía y humanización

La campaña fue lanzada en noviembre del 2018 y ha estado activa durante todo el 2019, año en el que la campaña de sensibilización se extendió por múltiples localidades distribuidas por la geografía española. Para desarrollar esta tarea, BMS ha querido materializar la cercanía una campaña “muy humana”.

Todo de la mano de rostros conocidos relacionados con el mismo tiempo, como Roberto Brasero, Aura Garrido o Mario Picazo, que han hecho las veces de conductores de su importante mensaje.

“Apoyamos con recursos económicos con el objetivo de equiparar los esfuerzos de las personas



MSD agradece el esfuerzo, el excelente trabajo y el alto nivel de compromiso de nuestros Profesionales Sanitarios

#Gracias



@MSDEspana



@MSD_es

www.msd.es



Finalistas Campaña socio-sanitaria

RAZONES

Coordinadora estatal de VIH y sida (CESIDA)



Coordinadora estatal de VIH y sida

“¿Cuáles son tus razones para no hacerte la prueba del VIH?”. Esta es la pregunta que lanza la campaña de CESIDA. Sus respuestas son las excusas que habitualmente la gente da para no hacerse la prueba y no cuidar de su salud sexual.

Con la colaboración desinteresada de Emma García, Eva Isanta y Agoney, busca la concienciación en formato multime-

dia, realizada gracias al apoyo de Gilead, tiene como objetivo hacer hincapié en la importancia de saber nuestro estado serológico en relación a la infección por VIH y evitar el diagnóstico tardío del virus.

Mediante un tono divertido y desenfadado, sus protagonistas ofrecen una serie de respuestas con el fin de poner en valor la relevancia de estas pruebas.

#SoyGeneraciónDiguan

Sanofi

La Federación Española de Diabetes (FEDE) y Sanofi pusieron en marcha el verano del 2019 los talleres de salud emocional #SoyGeneraciónDiguan con un foco en la comunicación a través de las redes sociales para llegar a muchos más jóvenes con diabetes. Más de 200 jóvenes participaron en estos talleres realizados en los campamentos y que contaron con la ayuda de un psicólogo.

Allí compartieron sus emociones y vivencias con la diabetes, buscaron la mejor manera de afrontar estas situaciones y luego grabaron pequeños vídeos en redes sociales. El objetivo de la iniciativa era doble: por una parte,



trabajar las emociones que genera vivir con la diabetes y ayudar a los adolescentes a comunicar estas emociones en el grupo. Por otra, compartirlas en un medio en el que llegar y concienciar a su entorno social, así como también ayudar y empoderar a otros adolescentes que se encuentren en esa misma situación.

2040 el año vencimos al cáncer

CRIS contra el Cáncer

Con el apoyo de inversión en investigación, en 2040 el cáncer será una enfermedad que se pueda curar o cronificar. Con esta afirmación, la organización CRIS contra el cáncer lanzó la campaña #2040ElAñoQueVencimosEl-

Cáncer, apoyada en las investigaciones que afirman que el cáncer será una enfermedad tratable. Tal y como apuntan, para vencer al cáncer en el año señalado serán esenciales la inmunoterapia, los modelos matemáticos e intelligen-

cia artificial, la medicina de precisión, la nanotecnología o las terapias génicas.

De esta forma, se invita a toda la sociedad a formar parte de este hito histórico, un objetivo que sería palpable en un plazo de 20 años.



#EnDiabetesElCeroCuenta

Fundación AstraZeneca

Para mostrar su compromiso con los pacientes de diabetes y su entorno, la Fundación AstraZeneca impulsó la iniciativa #EnDiabetesElCeroCuenta en el marco del Día Mundial de la Diabetes. El objetivo de la acción era dar visibilidad a la enfermedad, apoyar a los pacientes y su entorno, y concienciar a la sociedad sobre la diabetes y la importancia de su diagnóstico precoz y un mejor control de la enfermedad para evitar las comorbilidades cardíacas y renales, entre otras, asociadas a esta patología.

Para ello, se reunió a ocho sociedades científicas en el Palacio de la Prensa de Madrid para presentar el Manifiesto a favor de



un pacto social contra la diabetes en España, elaborado conjuntamente. Además, las entidades participantes reclamaron la implementación de políticas de salud pública que ayuden a prevenir la enfermedad. La jornada también contó con la presencia de Ana Dávila, viceconsejera de Asistencia Sanitaria de Madrid.

Embracing Carers

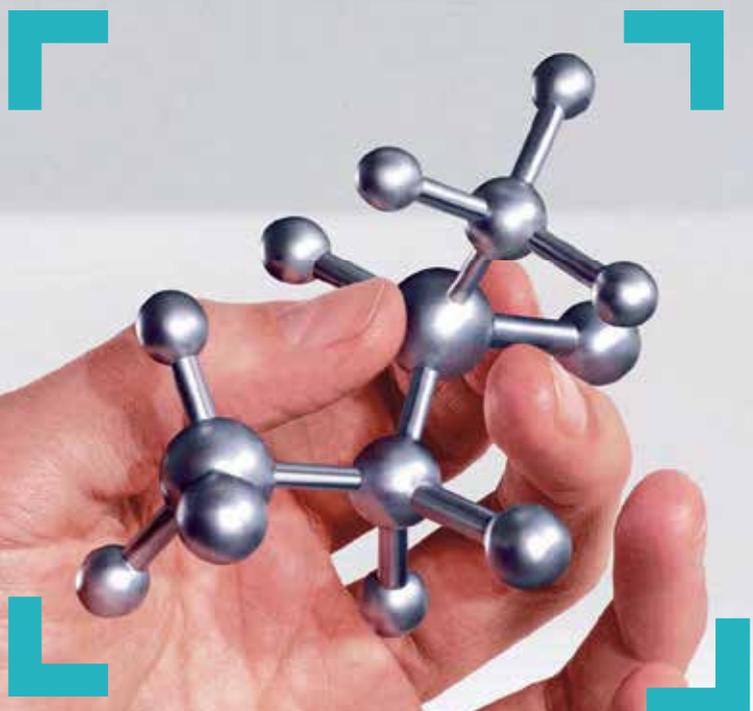
Merck

‘Embracing Carers’ es un programa internacional de la compañía de ciencia y tecnología Merck que ha sido aplicado localmente por su filial española bajo el nombre ‘Cuida de los que cuidan’. Este proyecto, que fue lanzado con motivo del pasado Día Mundial del Cuidador, tiene como objetivo concienciar a la sociedad acerca del considerable trabajo que llevan a cabo los cuidadores no profesionales, quienes suponen una pieza clave en la atención a todo tipo de pacientes.

Sabedores de la realidad que viven los cuidadores no profesionales en España, Merck puso en marcha una campaña en redes sociales para que pudieran dis-

poner de tiempo. De esta manera, por cada 3 tuits con el hashtag #CuidaDeLosQueCuidan, Merck aportó a ‘Supercuidadores’ el equivalente a una hora de trabajo para que un cuidador profesional sustituya a un cuidador no profesional y este último pueda disfrutar de tiempo libre.





COMPROMETIDOS CON TERAPIAS INNOVADORAS EN:

ONCOLOGÍA	ENFERMEDADES RARAS	NEUROCIENCIAS
Riñón Próstata Vejiga Tumores Neuroendocrinos	Acromegalia Desórdenes de crecimiento	Trastornos del movimiento





Finalistas Campaña socio-sanitaria

El VPH es cosa de todos

MSD

En el contexto de la segunda edición del Día internacional de la lucha contra el Virus del Papiloma Humano (VPH), MSD puso en marcha la Campaña de concienciación “El VPH es cosa de todos” con el apoyo de 28 entidades científicas. La campaña “El VPH es cosa de todos” tiene por objetivo mejorar la información y concienciación social sobre la importancia de la prevención del virus del papiloma humano, una infección de elevada prevalencia y con graves consecuencias asociadas.

Estructurada sobre diferentes actividades con el objetivo de involucrar a todos los agentes implicados en la información, tra-



tamiento y abordaje del VPH, la campaña desarrolló diversas acciones para visibilizar la infección de transmisión sexual más común entre jóvenes sexualmente activos en España, la cual provoca aproximadamente el 100 por ciento de los cánceres de cuello de útero.

INDETECTABLES

Apoyo Positivo

INDETECTABLES es una “vuelta de tuerca a la prevención”. Mediante una serie de televisión digital formada por diferentes capítulos auto-conclusivos de ficción, cinco en cada temporada, que aborda la realidad de personas con ITS, especialmente el VIH, en un formato totalmente diferente e innovador y con proyección a nivel nacional e internacional. Para ello, el proyecto se ha acercado a la realidad de las personas con VIH desde dos perspectivas: La del propio enfermo, que no sabe cómo reaccionar tras el diagnóstico y la de su entorno, que muchas veces desconoce que en sus círculos hay personas que padecen la enfermedad.



El conjunto de la campaña ha sido co-creada junto a la comunidad VIH, haciendo alianzas con creadores (directores, guionistas y artistas de modo altruista), medios de comunicación comunitarios y otras entidades; entre ellas, la Consejería de Cultura, Educación y Deportes de la Comunidad de Madrid.

Guía de tratamientos psoriasis

Acción Psoriasis

La investigación en psoriasis y en artritis psoriásica ha vivido una auténtica revolución en los últimos años. Una revolución que no cesa y que ha permitido abrir nuevas líneas terapéuticas para combatir la enfermedad. Por este motivo, Ac-



ción Psoriasis publicó esta nueva Guía de tratamientos, que ofrece información sobre todas las posibilidades que ahora mismo tienen las personas con psoriasis y artritis psoriásica a su alcance. El propósito con el que nace es el de

incluir información actualizada de forma constante, incorporando las novedades que apruebe la Agencia Española del Medicamento a medida que se vayan produciendo.

Además, su objetivo es responder con un lenguaje claro a las preguntas y dudas que pueden formularse las personas con psoriasis y artritis psoriásica: distintos tipos de medicamentos que existen en nuestro país, cómo actúan, cómo se utilizan, cuál es su eficacia y sus posibles efectos secundarios.

La bicicleta de Esther

GSK

Con motivo del Día Mundial de la EPOC, GSK presentó el documental “La Bicicleta de Esther” con el objetivo de sensibilizar a toda la población sobre las graves consecuencias que acarrea a los pacientes esta patología respiratoria en su rutina diaria. Este cuenta la historia de Esther, una paciente con EPOC que vive

con su esposo Antonio, en el que ambos nos muestran cómo es la vida con esta difícil enfermedad. uestra sociedad.

El principal objetivo del proyecto es concienciar al público general y a los profesionales sanitarios del problema de salud pública que supone actualmente la EPOC. Su prevalencia e infradiagnóstico van en aumento, y las cifras actuales ponen de manifiesto la relevancia de esta enfermedad en España. Por ello, se hace necesario un compromiso social por parte de cada uno de los agentes que conforman nuestra sociedad, además de un apoyo decidido en investigación para luchar contra la enfermedad.



Expression of Hope

Sanofi

A través del arte, un lenguaje universal que comunica lo que a veces ni las palabras logran expresar, nació Expression of Hope, un programa inspiracional y de concienciación a nivel mundial que presenta obras de arte realizadas por personas afectadas por enfermedades de depósito lisosomal (lysosomal storage disorder, LSD, por sus siglas en inglés). Padecer una EDL significa vivir con una enfermedad rara que a veces no se comprende bien; algunos ejemplos de LSD son la enfermedad de Gaucher y la enfermedad de Fabry.

A menudo el diagnóstico de una enfermedad de depósito lisosomal provoca un sentimiento



de aislamiento en los pacientes y sus familias. A través de Expression of Hope, cualquier persona afectada por una LSD pudo presentar una obra de arte original en papel o lienzo, como una pintura, una fotografía o un boceto. Finalmente, un grupo de expertos en arte seleccionó las obras destacadas para su exposición.

Más GACETA MÉDICA



38 millones de lectores

+ Salud

• Vacunas durante el embarazo	31	• Acogimientos	35
• Vacunas infantiles	32	• Noticias del día	36
• Citado neonatal	34	• Premios GIC 2019	37

Pediatría & GACETA MÉDICA

Vacúnate embarazada... Es bueno para ti y para el bebé

Te contamos por qué deberías acudir a tu centro de salud para protegerte de la gripe.

¿Doble protección?

¿Cuáles son las novedades de este año?

El rigor de Gaceta Médica para todos los públicos en

muy **marie claire** **Ser Padres** **mia**

Médicos y farmacéuticos, una apuesta común para mejorar la coordinación en la atención primaria

Las dos ediciones del Congreso Semergen-Sefac han servido de impulso para iniciar otros proyectos comunes

E.M.C.
Madrid

Grandes desafíos como el abordaje de la cronicidad, las dificultades para conseguir la adherencia terapéutica a los tratamientos o la asistencia domiciliaria exigen una respuesta común por parte de los profesionales sanitarios y plantean, además, un reto en materia de coordinación.

Sobre esta base se articula la iniciativa ganadora de este año, el Congreso puesto en marcha por la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen), y la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac), que cuenta ya con dos ediciones y el respaldo del público, con más de medio millar de participantes. La más reciente, celebrada a principios de este año en Valencia con el lema: 'Médico y farmacéutico, soluciones en salud'.

Para Jesús Gómez, presidente de Sefac, constituye un orgullo recibir este premio otorgado por Fundamed&Wecare-u.

El congreso nació como consecuencia de la colaboración médico farmacéutica en la que ambas sociedades han trabajado. Cuenta cómo surgió la idea en una conversación con el presidente de Semergen, José Luis Llisterri, en la que se plantearon que después de todos los proyectos en los que habían colaborado resultaba interesante poner en marcha un congreso conjunto.

"Con un apretón de manos sellamos este compromiso, sobre la idea de que médicos y farmacéuticos han de estar juntos en este tipo de iniciativas", explicó.

El farmacéutico añadió que como consecuencia de ambos congresos han nacido nuevos proyectos como la atención farmacéutica, la atención domiciliaria, o la idea de acercar el medicamento a la atención primaria. a través de la farmacia comunitaria.

"Esta colaboración, en la cual creemos, aporta un beneficio al Sistema Nacional de Salud", remarcó.

Asimismo, Jesús Gómez agradeció a todas aquellas personas que han trabajado intensamente en los comités científicos y organizadores, a las plantillas de ambas entidades, agencias y también a los patrocinadores de este evento por su colaboración. También a la Administración y a los colegios profesionales e, igualmente, a los medios de comunicación, que hacen que los mensajes lleguen a la población, recalca.



José Luis Llisterri, presidente de Semergen, y Jesús Gómez, presidente de Sefac.

“Trabajaremos por la salud de la población y los pacientes que nos visitan en centros y farmacias”

Apoyando la excelencia

Eduardo Pastor

El presidente de Cofares ensalzó estos premios "que cada año reconocen la labor de quienes ponen su creatividad y su ilusión al servicio de la salud y la sociedad." "Os necesitamos más que nunca", remarcó. Pastor insistió en que "el sector salud es un motor para la recuperación del país" y que Cofares "está al lado de iniciativas que promueven la excelencia y la calidad".

Gómez también quiso "tener un recuerdo para los profesionales sanitarios que no van a poder seguir este evento porque nos han dejado en su labor diaria de atender a los pacientes, así como a las víctimas de la COVID-19.

Para finalizar, el portavoz de los farmacéuticos destacó su intención de seguir trabajando "en pro de la salud de la población y de todos los pacientes que cada día nos visitan en los centros de salud y en las farmacias".

Por su parte, desde la Semergen, José Luis Llisterri, también agradeció este premio a través de un vídeo grabado desde la nueva sede de la sociedad científica en Madrid. Llisterri hizo hincapié en que "es un motivo de orgullo y satisfacción colaborar con la farmacia comunitaria" y expresó su confianza "en que esto sea solo un precedente para seguir trabajando en el futuro".

“Confiamos en que esto sea un precedente para seguir trabajando en el futuro de forma conjunta”

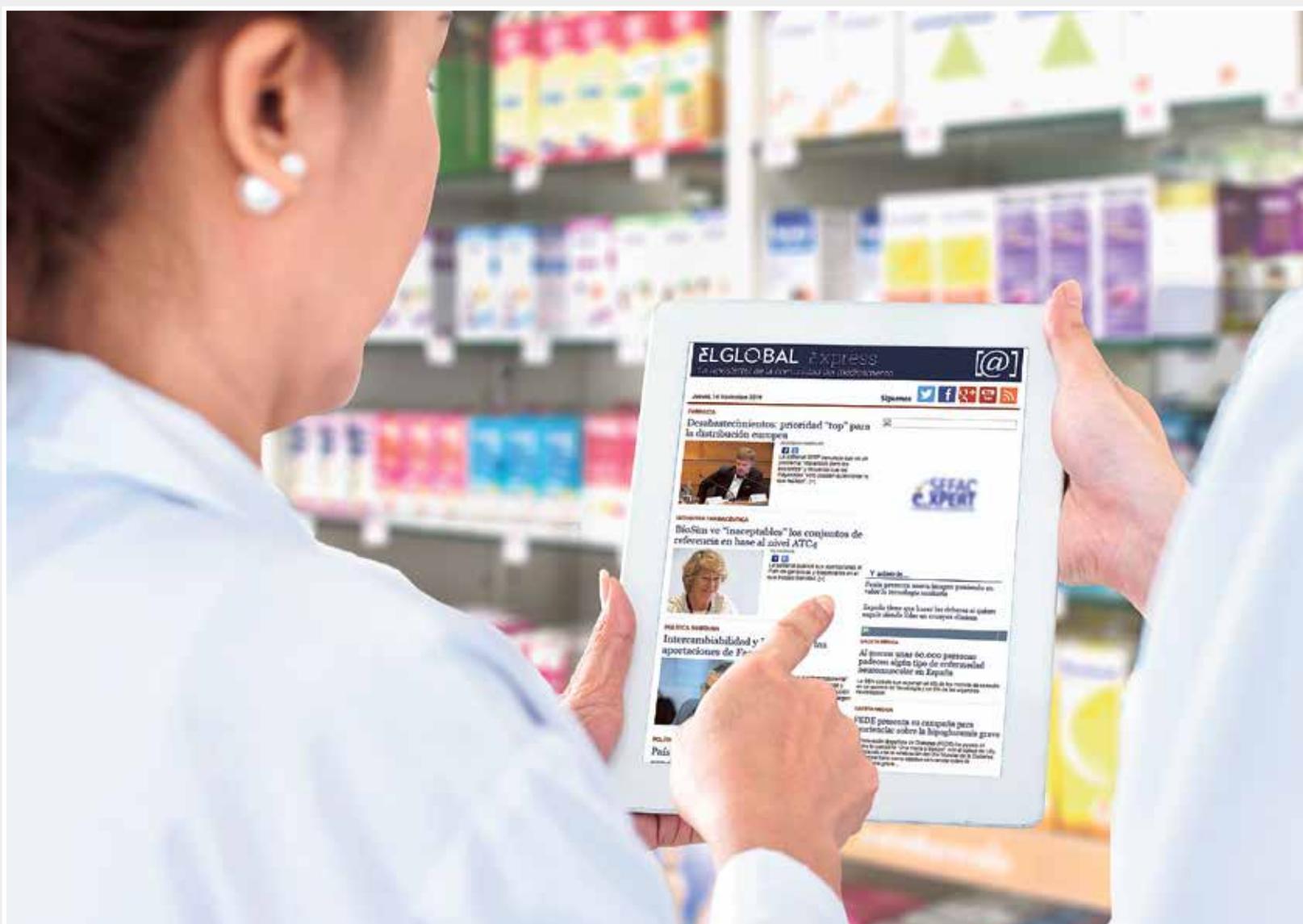


En su intervención, trasladó su enhorabuena al Congreso Médico Farmacéutico de Sefac y Semergen. "Sois un ejemplo de la necesidad de la conexión y el entendimiento de los sanitarios. Aportáis puntos de vista complementarios que enriquecen la orientación sanitaria y a los pacientes. Aprovechemos este impulso que nos ha otorgado la pandemia para seguir trabajando en esta dirección", apuntó.

Cada día en tu mail

ELGLOBAL Express

Suscríbete gratis a nuestra newsletter en:
www.elglobal.net





Finalistas Iniciativa sanitaria

Deriva2

MSD

“Deriva2” es un servicio innovador que proporciona el laboratorio biofarmacéutico MSD a los hospitales con el objetivo de mejorar los flujos actuales de derivación de pacientes en el manejo de la hipertensión pulmonar tromboembólica crónica (HPTEC), de modo que quede integrado en la actividad de la unidad que deriva y se gestionen de modo eficiente los recursos de la misma.

La iniciativa se puso en marcha con la colaboración de los hospitales de referencia en esta patología: el Hospital 12 de Octubre de Madrid y el Clínic de Barcelona.

La plataforma consiste en una solución tecnológica online para profesionales sanitarios que forman parte de la comunidad que



permite la comunicación en tiempo real entre especialistas en hipertensión pulmonar para intercambiar información, conocimiento y criterios en el momento de la toma de decisiones diagnósticas y terapéuticas y favorecer con ello la sostenibilidad del sistema sanitario, mejorando la calidad asistencial que recibe el paciente.

Becas Gilead de Investigación Biomédica

Gilead Sciences

En sus siete ediciones, las Becas Gilead para investigación biomédica se han convertido en el certamen más importante que organiza una compañía farmacéutica en nuestro país.

A lo largo de estos años la compañía ha invertido más de 5,5 millones de euros que han permitido seleccionar y apoyar un total de 124 proyectos de investigación de 13 comunidades autónomas diferentes.

Uno de los rasgos de identidad de este certamen es que se ha llevado a cabo con la colaboración del Instituto de Salud Carlos III y que cuenta con el apoyo de las



principales sociedades científicas de las áreas terapéuticas que están representadas dentro de este programa.

La compañía ha duplicado su inversión en este campo en los últimos cinco años, lo que constituye una muestra del compromiso de Gilead con la I+D en nuestro país.

Misión Malaria

GSK

El 25 de abril se celebra en todo el Mundo el Día Mundial de la Malaria. En esta jornada, GSK abre las puertas de su centro de I+D para lanzar la campaña Misión Malaria.

Sus oficinas de Tres Cantos, en Madrid, acogen una jornada de ac-

tualización sobre la patología con el objetivo de difundir la necesidad de seguir investigando en nuevos tratamientos para combatir la aparición de resistencias a las terapias actuales, que ya empiezan a detectarse en algunas zonas del planeta.

El balance en cifras: 30 periodistas acreditados, 250 personas asistentes a la sesión, más de 580.000 impresiones en Twitter y más de 200 impactos en medios de comunicación, con una audiencia estimada de 12 millones de personas.



SumEMos

Merck

El punto de partida del proyecto ‘SumEMos’ se sitúa en la elaboración, en 2017, del informe ‘El impacto socio-económico de la Esclerosis Múltiple (EM) sobre las mujeres en Europa’, realizado por Merck.

El objetivo de este trabajo era impulsar la generación de programas y líneas de trabajo para responder a las diferentes etapas del proceso del paciente (prediagnóstico, diagnóstico, atención, cuidados sociosanitarios y la etapa crónica en la que se vive con EM), así como contemplar las distintas dimensiones que supone el abordaje holístico de la enfermedad (clínico, psicológico y cognitivo, tanto a nivel emocional como social).

El último documento promovido recoge un análisis y propuestas



para contribuir a normalizar la vida con EM. Se trata de una iniciativa de Merck con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, el European Brain Council (EBC), el Consejo Español del Cerebro, Esclerosis Múltiple España y AEDEM-COCEMFE y con el aval científico de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Esc. Emprendimiento Social

Janssen

Con el aval de la Fundación Empleo y Salud Mental, Janssen y Feafes Empleo pusieron en marcha esta iniciativa cuyo objetivo es contribuir a la integración laboral de las personas con enfermedad mental grave en nuestro país.

La iniciativa se puso en marcha por primera vez en 2017, con continuidad con la segunda edición que comenzó en 2018 y se desarrolló en 2019.

La escuela de emprendimiento ofrece un programa de formación y orientación de la mano de profesionales de Feafes Empleo y Tandem Social, que cuentan con una amplia experiencia en emprendimiento social y gestión de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social sin ánimo de lucro (CEEIs).



A través de seminarios, tutorías y visitas los especialistas acompañan a los participantes en el desarrollo de modelos de negocio con impacto social, planes de comercialización, búsqueda de financiación, etc. que culminen con la puesta en marcha del proyecto empresarial por el que han apostado.

La imagen mostrada contiene modelos y se utiliza exclusivamente para fines ilustrativos. Janssen-Cilag, S.A. © JC 2019



EM-11157 - Mayo 2019

Creando un futuro en el que las enfermedades sean cosa del pasado

Somos Janssen, Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson. Nuestro compromiso es proporcionar grandes descubrimientos e innovaciones médicas significativas. Colaboramos con pacientes, cuidadores y profesionales de la salud para que algún día las enfermedades más temidas solo se encuentren en los libros de historia.





Finalistas Iniciativa sanitaria

GUÍA COFM

Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid

La GUÍA COFM nació para continuar con la formación de los nuevos colegiados farmacéuticos que inician su carrera profesional, así como para mantener actualizados a los farmacéuticos que ya están ejerciendo sobre los diferentes cambios normativos que afectan a su actividad.

Tradicionalmente, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) ha informado puntualmente a los colegiados por diferentes vías (publicaciones periódicas, circulares, correos electrónicos, página web...), pero no existía un único documento que agrupase por temas los puntos más importantes extraídos de la normativa vigente con un lenguaje sencillo y de con-



sulta rápida para ayudar al farmacéutico en su labor diaria.

Con esta guía digital, presentada en junio de 2019 y en constante actualización, los profesionales pueden realizar consultas rápidas y acceder a contenidos claros y concisos sobre temas que a primer vista no siempre resultan sencillos.

Conectados

Janssen

Conectados es un programa de apoyo telefónico para los pacientes con leucemia linfocítica crónica (LLC) en tratamiento oral creado por la Asociación Española de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia (AEAL) y apoyado por Janssen.

Además, la iniciativa cuenta con el aval de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia

(SEHH) y el Grupo Español de Leucemia Linfocítica Crónica (GELLC).

El programa pretende educar y motivar a sus pacientes mediante seguimiento telefónico, apoyándoles para afrontar su enfermedad de la mano de un equipo de profesionales especializados.

Esta iniciativa, en la que participan ya más de 300 personas, trata de responder a necesidades del paciente como el apoyo emocional, el fomento de la adherencia a un tratamiento y la preparación de las consultas con los hematólogos.

Su papel en el apoyo a los pacientes con LLC durante la pandemia ha sido especialmente significativo, atendiendo más de 400 llamadas mensuales.



Biotech&Breakfast

Merck

El proyecto 'Biotech & Breakfast by Merck' es una iniciativa de la compañía de ciencia y tecnología de origen alemán Merck con la que se pretende crear un espacio de diálogo y conexión entre expertos de diversos campos.



PainReApp

Observatorio del Dolor de la Universidad de Cádiz



El proyecto consiste en el desarrollo y validación de un sistema para smartphones basado en un programa de ejercicio físico para pacientes con dolor crónico: PainReApp. El proyecto cuenta con el apoyo de la Fundación Grünenthal, el Instituto de Investigación e Innovación Biomédica de Cádiz (INiBICA), la Universidad de Cádiz y la Fundación Española del Dolor (FED).

El sistema está compuesto por una plataforma web y una aplicación para

este tipo de dispositivos. En la web, el profesional sanitario, una vez que se ha dado de alta a los usuarios, crea y asigna las intervenciones y consulta los datos recogidos por los dispositivos. El usuario recoge en su smartphone la actividad diaria a través de los ejercicios propuestos y la información es enviada a la web.

La intervención se establece siguiendo directrices internacionales para pacientes con lumbalgia, fibromialgia y dolor neuropático diabético.

Congresos Nacionales FEDE

Federación Española de Diabetes

La Federación Española de Diabetes (FEDE) celebra desde 2017 y de manera anual su Congreso Nacional. Se trata de un evento promovido desde el asociacionismo en diabetes para el asociacionismo en diabetes. En estos años, los encuentros han tenido lugar en Madrid, Sevilla y Toledo.

El objetivo principal de estos eventos es fortalecer y cohesionar el movimiento asociativo en diabetes de España, facilitando también el empoderamiento del paciente con diabetes y de las propias asociaciones como entes.

FEDE también establece como objetivos secundarios el desarrollo de capacidades de los asistentes, la capacitación en buenas prácti-

cas y la adherencia al tratamiento de los asistentes y la creación de sinergias con entidades y agentes que compartan objetivos con las federaciones y asociaciones miembro de FEDE.

La clave de estos congresos es que se trata de eventos diseñados desde la perspectiva del paciente y para el paciente.



mejorar así la salud y la calidad de vida.

Durante estos encuentros, los especialistas analizan cuál es el valor añadido de las tecnologías disruptivas que llegarán en los próximos años y cómo éstas impactarán en sectores clave de la economía española.

Este programa cuenta con el apoyo de Accenture, la Asociación Salud Digital, la Cátedra Extraordinaria Universidad San Pablo CEU-Merck y el Foro de Empresas Innovadoras



1. De izquierda a derecha: Santiago de Quiroga, presidente editor de El Global y Gaceta Médica; Marta Ariño, CEO de Zinet Media; Ángel Gil de Miguel, catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos; Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer; Martín Selles, presidente de Farmaindustria; María Río, directora general de Gilead España; Arturo Fernández-Cruz, presidente del Comité Científico de Fundamed; Patricia del Olmo, vicepresidenta de Wecare-u; y el coordinador general de Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid, Fernando Prados. - **2.** El equipo de MK Media, que dio con el soporte técnico con su equipo audiovisual, liderados por Cristina Tello. - **3.** Santiago de Quiroga segundos antes de su intervención en directo. - **4.** Martín Selles a su llegada, mientras le toman la temperatura. - **5.** Arturo Fernández-Cruz, junto a Sergio Rodríguez y María Río. - **6.** Carmen M. López, subdirectora de Gaceta Médica y conductora del programa de tv. - **7.** Marta Riesgo, subdirectora de El Global, junto a Patricia del Olmo; Ana López Casero, miembro del Comité Directivo y tesorera del CGCOF; Ángel Gil de Miguel; y Fernando Prados. - **8.** Con el lema 'De casa a casa', la 19ª Edición de los Premios acogió a un sector que hoy está más cerca que nunca. - **9.** Los Premios 2020 siguieron un riguroso protocolo COVID, bajo los esquemas que marca Farmaindustria. - **10.** Los Premios Fundamed 2020 se convirtieron en un gran plató de televisión. - **11.** Ángel Gil de Miguel, durante la entrevista que concedió en esta edición.





Así de fácil...



María trabaja sabiendo
que está *protegida*

A.M.A. lleva **más de 50 años** asegurando la tranquilidad personal y profesional del personal sanitario y sus familiares

LA MUTUA DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

www.amaseguros.com

913 43 47 00 / 902 30 30 10

Síguenos en     

y en nuestra APP 

